





# Eco-concevoir et le faire savoir

Cycle « Les ateliers de l'éco-conception »  
Session 3/3

## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet
- Ressources
- Conclusion



## Ressources internet



ADRESSE	Description
<a href="http://www.eco-entrepreneurs.org/">http://www.eco-entrepreneurs.org/</a>	Les eco entreprises de la région
<a href="http://www.rencontres.ecoindustries.poitou-charentes.fr/">http://www.rencontres.ecoindustries.poitou-charentes.fr/</a>	Salon croissance verte
<a href="http://eco-industries.poitou-charentes.fr/">http://eco-industries.poitou-charentes.fr/</a>	Pole eco-industrie de la région
<a href="http://www.developpement-durable.gouv.fr/">http://www.developpement-durable.gouv.fr/</a>	Ministère du Développement Durable
<a href="http://ecoconception.oree.org/">http://ecoconception.oree.org/</a>	Plateforme eco-conception
<a href="http://ademe-poitou-charentes.fr/">http://ademe-poitou-charentes.fr/</a>	ADEME Poitou Charentes
<a href="http://www.afnor.org/">www.afnor.org/</a>	Agence française de normalisation
<a href="http://www.terra-economica.info">http://www.terra-economica.info</a>	Média de référence en Développement durable
<a href="http://www.environnement-magazine.fr">www.environnement-magazine.fr</a>	Média de référence sur l'environnement pour entreprises
<a href="http://www.ecolabels.fr/">http://www.ecolabels.fr/</a>	Liste des ecolabels européens
<a href="http://www.globalecolabelling.net">http://www.globalecolabelling.net</a>	Association internationale des ecolabels
<a href="http://www.sem-paysdelaloire.fr/ecofaire.pdf">www.sem-paysdelaloire.fr/ecofaire.pdf</a>	Retour d'expérience de l'opération collective ecofaire
<a href="http://www.ademe.fr/bilanproduit">www.ademe.fr/bilanproduit</a>	Bilan produit Outils d'ACV de l'ADEME
<a href="http://www.pre.nl/simapro/">www.pre.nl/simapro/</a>	Sima pro Outil d'ACV professionnel
<a href="http://www.ademe.fr/bilan-carbone/">www.ademe.fr/bilan-carbone/</a>	Méthode bilan carbone Bilan carbone®
<a href="http://www.eco-conception.fr/">www.eco-conception.fr/</a>	Pole éco-conception de saint etienne
<a href="http://www.blog-ethicity.net/">http://www.blog-ethicity.net/</a>	Baromètre sur la consommation durable
<a href="http://observatoiredelapublicite.fr">http://observatoiredelapublicite.fr</a>	Observatoire indépendant de la publicité
<a href="http://www.arpp-pub.org/">http://www.arpp-pub.org/</a>	Autorité régulation professionnelle de la publicité
<a href="http://www.oree.org/">http://www.oree.org/</a>	Association OREE
<a href="http://www.rdt-poitou-charentes.org">www.rdt-poitou-charentes.org</a>	Réseau Développement technologique en région
<a href="http://www.ei2s.fr/">www.ei2s.fr/</a>	Association promotion management environnemental
<a href="http://www.terra21.fr">www.terra21.fr</a>	Bureau d'étude
<a href="http://www.evea-conseil.fr">www.evea-conseil.fr</a>	Bureau d'étude




## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents

### La communication environnementale

- Le projet
- Ressources
- Conclusion




  
 Programme régional d'accompagnement des projets des ERDF PIR 2007-2013

## La communication : *Principes*

**Pertinentes**  
→ les aspects significatifs ont été pris en compte. L'argumentaire ne porte pas sur l'anecdotique



**Renseignées**  
→ les allégations sont étayées par des informations concrètes, des données chiffrées


**Exactes**  
→ les informations sont avérées et les données exactes

**Utiles**  
→ la communication sensibilise, informe, et suscite des actions en faveur de l'environnement. Pas de mauvaise interprétation ni d'actions négatives pour l'environnement

**Vérifiables**  
→ les informations complémentaires et les sources d'information sont disponibles

Mais aussi **Non Trompeuse et pédagogique**

Source EVEA  


  
 Programme régional d'accompagnement des projets des ERDF PIR 2007-2013

## La communication : *La profession*

### ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité

Recommandations Développement Durable  
Recommandations Arguments Ecologiques

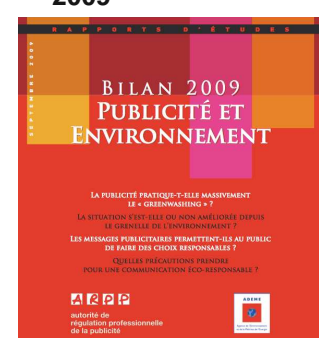
**Développement durable**

Principes  
Le développement durable est défini par la qualité de croissance positive et durable d'une activité humaine ou industrielle qui respecte les besoins des générations futures. Il est défini par la capacité d'une organisation à concilier ces trois dimensions : économique, sociale et environnementale.

Principes  
Le développement durable est défini par la qualité de croissance positive et durable d'une activité humaine ou industrielle qui respecte les besoins des générations futures. Il est défini par la capacité d'une organisation à concilier ces trois dimensions : économique, sociale et environnementale.



**ARPP**  
Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité


### Nouvelles recommandations en Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009



LA PUBLICITÉ FAIT-ELLE MASSIVEMENT LE « GREENWASHING » ?  
LA SITUATION EST-ELLE OU NON AMÉLIORÉE DEPUIS LE DÉBUT DES L'INDUSTRIELLES ?  
LES MESSAGES PUBLICITAIRES PERMETTENT-ILS AU PUBLIC DE FAIRE DES CHOIX RESPONSABLES ?  
QUELLES PRÉCAUTIONS PRENDRE POUR UNE COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE ?


ARPP  
Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité




## La communication : *La profession*

**UDA, Union Des Annonceurs**  
Charte d'engagements des annonceurs pour une communication responsable, 2007



*Pour une empreinte positive de la communication des entreprises au sein de la société, les membres de l'UDA signataires de la Charte s'engagent à mettre en place les actions et processus suivants :*

1. Inscrire l'ensemble de leurs prises de parole externes dans le cadre de leurs codes de communication responsable
2. Inciter les publics auxquels ils s'adressent à des comportements responsables
3. Utiliser avec loyauté les données privées sur leurs clients finaux dans leur démarche marketing et commerciale
4. Engager un process interne permettant de valider les communications avant leur diffusion externe
5. Intégrer l'impact environnemental dans les critères de choix des supports de communication





## L'écueil de l'éco-blanchiment



Votre Partenaire  
Certifié  
**JANNEAU**  
vous garantit  
le respect de  
**l'environnement**




Zone Artisanale de l'Artouillet  
5 rue des Sablons  
41120 CHAILLES  
Tél. 02 54 56 06 89  
www.gilmar-fenestres-41.fr  
SABR GILMAR  
Entreprise indépendante







## La communication : *Exemple*

Programme national d'accompagnement des entreprises ENDDP-PMU

**Apporter la preuve de l'éco-conception**  
*Rasoirs Bic avec manche en PLA → Auto-déclaration environnementale, sur la base d'ACV, selon ISO 14021*

---

**Information pertinente, exacte, vérifiable et non trompeuse**

**BIC Bioplastic:**  
BIC minimizes its CO2 emissions and offsets any residual emissions

**BIC Bioplastic:** BIC réduit ses émissions de CO2 et compense les émissions résiduelles

**BIC Bioplastic:** BIC abbassa le proprie emissioni di CO2 e compensa le emissioni residuali

[www.bicsolutions.com](http://www.bicsolutions.com)

**MISSION**

**BIC Bioplastic:**  
BIC minimizes its CO2 emissions and offsets any residual emissions

**BIC Bioplastic:** BIC réduit ses émissions de CO2 et compense les émissions résiduelles

**BIC Bioplastic:** BIC abbassa le proprie emissioni di CO2 e compensa le emissioni residuali

[www.bicsolutions.com](http://www.bicsolutions.com)

## L'affichage environnemental

**CASINO**

**Méthode**  
Bio IS

**LECLERC**

**Méthode**  
Bilan Carbone

**INTERMARCHÉ  
ECOMARCHÉ**

**Méthode**  
Axé sur le tri des déchets

**TESCO**

**Méthode**  
Carbon trust

**Australie**

**Méthode**  
Méthode Australienne

**Aucune harmonie  
Impossible de comparer**

Entrepreneurs...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises ERDF/FSE

## Les premiers pas dans l'éco-communication

→ Le GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT



Objectif : Sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux par un Affichage environnemental des produits de grande consommation

3 principes phares de l'affichage environnemental :

- 1 - *L'affichage doit porter sur le couple produit / emballage*
- 2 - *Un même format d'affichage pour tous les produits, multicritères mais simple et rapide à comprendre*
- 3 - *Des méthodes de calcul identiques par catégories de produits.*

terra2i  
ex'cu  
environnement

Entrepreneurs...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises ERDF/FSE

## Les premiers pas dans l'éco-communication

- LA PLATEFORME AFFICHAGE ENVIRONNEMENTALE
- Un nouveau référentiel [BPX30-323](#)
- Une approche « cycle de vie »
- Un indicateur obligatoire : CO2
- D'autres indicateurs par filière de produit
- 13 groupes de travail « filière »
- Une base de données commune
- Expérimentation à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2011







terra2i  
ex'cu  
environnement

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PDR)

## La communication : *synthèse*

un niveau d'exigences garanti, apporte la double garantie environnement + qualité

le pire ET le meilleur..., concerne uniquement l'environnement

<p>Ecolabels officiels - <a href="http://www.europa/int.org">www.europa/int.org</a> Exemples :</p> 	<p>Autodéclarations - Conformes à ISO 14021 Exemple :</p>  <p>Ce produit comporte 65% de plastique recyclé</p>
<p>Etiquetages instaurés par un organisme reconnu Exemples :</p> 	<p>Déclarations Environnementales de produits (EPD) : - Ecoprofils ISO 14025 - EPD non basées sur 14025</p> <p>Exemple :</p> 

Source EVEA
gage d'exactitude et de transparence pour les données environnementales.

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PDR)

Dossier participant 3

## La communication : *les normes*

### Normes internationales

NF EN ISO 14020 :      Principes déclarations environnementales

NF EN ISO 14021 :      Auto déclarations

NF EN ISO 14024 :      Ecolabels

NF EN ISO 14025 :      Profils environnementaux (ACV)



**Entrepreneurs ...  
du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement  
des projets des PME/PMI

## La communication : *les normes*

### Normes internationales

NF EN ISO 14020 : Principes déclarations environnementales

**NF EN ISO 14021** : Auto déclarations

NF EN ISO 14024 : Ecolabels

NF EN ISO 14025 : Profils environnementaux (ACV)

**Entrepreneurs ...  
du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement  
des projets des PME/PMI

## La communication : *auto déclarations*


### La norme ISO 14021

→ Elle définit les règles générales de communication environnementale



→ Elle énonce 18 exigences particulières :

**1 - Une autodéclaration doit être précise et ne doit pas être de nature à induire en erreur**

*Ex. Un produit étiqueté « protège la couche d'ozone ». Les déodorants et autres aérosols n'affectent pas la couche d'ozone. Les gaz qui ont une incidence sur la couche d'ozone sont interdits par le Protocole International de Montréal de 1987.*



D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME




**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises de l'Alsace

## La communication : *auto déclarations*

**La norme ISO 14021**  
→ Elle énonce 18 exigences particulières (suite)



**2 - Une autodéclaration ne doit être pas susceptible d'entraîner une mauvaise interprétation**

*Ex. Le symbole ci-contre laisse à penser que l'absence de mercure (Hg) et de cadmium (Cd) induit directement un avantage en terme de protection des arbres et de la forêt.*



• ... etc.

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME



**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises de l'Alsace

## La communication : *auto déclarations*

**La norme ISO 14021**  
→ Elle définit 17 termes couramment utilisés

- Compostable
- Dégradable
- Conçu pour être désassemblé
- Allongement de la durée de vie d'un produit
- Énergie récupérée
- Recyclable
- Contenu recyclé
  - Matériau « préconsommateur »*
  - Matériau « postconsommateur »*
  - Matériau recyclé*
  - Matériau récupéré {pour valorisation}*
- Consommation réduite d'énergie
- Utilisation réduite des ressources
- Consommation réduite d'eau
- Réutilisable
- Rechargeable
- Réduction des déchets

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

**La communication : *auto déclarations***

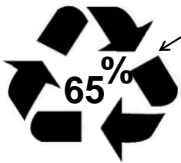
**La norme ISO 14021**

→ Elle donne des recommandations concernant l'utilisation des symboles

- Présence non obligatoire dans une auto-déclaration
- Un seul symbole est inclus dans la norme: la boucle de Möbius




Techniquement recyclable



Contenu recyclé

Présence d'un pourcentage de contenu recyclé

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME




**La communication : *les normes***

**Normes internationales**

NF EN ISO 14020 : Principes déclarations environnementales

NF EN ISO 14021 : Autodéclarations

**NF EN ISO 14024 : Ecolabels**

NF EN ISO 14025 : Profils environnementaux (ACV)




 **Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des entreprises ENDDP

## La communication : éco labels officiels

**Objectifs**  
*Promouvoir la conception, la commercialisation et l'utilisation de produits ayant des impacts moindres sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie*

**Les deux écolabels officiels soutenus par l'état français :**

**Ecolabel français :**  
Marque NF-Environnement




**Ecolabel Européen :**



*Une entreprise détenant un écolabel doit réaliser des audits tous les 3 ans.*



 **Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des entreprises ENDDP

## La communication : éco labels officiels

Exemple de critères - Ecolabel européen applicable aux chaussures  
(hors critères d'aptitude à l'usage)

Critère de l'Ecolabel	Exigences	N° critère
<b>Production</b>	- Réduction de la demande chimique en oxygène dans les effluents issus du tannage du cuir : 85% minimum	2a
Réduction de la pollution de l'eau	- Émissions de Cr (III), chrome trivalent : < 5mg/l après traitement	2b
Réduction de la pollution de l'air	- Composés organiques volatils (COV) : <= 25 g/paire	4
Consommation d'énergie	- Fournir une information détaillée sur la consommation d'énergie par paire, exacte et vérifiable.	6
Interdiction d'utiliser ces substances nocives pour la santé et l'environnement (jusqu'à l'achat)	- Pentachlorophénol	3a
	- Certains composants azoïques (ceux susceptibles de donner par coupure une des 22 amines listés par l'écolabel)	3b
	- N-nitrosamines dans le caoutchouc : NDMA, NDEA, NDPA, NDBA, NPIP, NPYR, NMOR, NMPhA, NEPhA	3c
	- Chloroalcanes C10-C13	3d
<b>Composition et résidus dans le produit final</b>	- Pas de PVC, sauf en recyclé dans les semelles d'usures (à condition qu'il n'ait pas été élaboré avec les phtalates DEHP, BBP, DBP)	5
	- Aucun composant électrique ou électronique dans les chaussures	7
	- Métaux lourds : concentration en Cr VI <= 10 ppm. Aucun résidu d'As, Pb, Cd (Arsenic, Cadmium, Plomb)	1a
	- Teneur en formaldéhyde libre et partiellement hydrolysable < 75 ppm (textiles) et 150 ppm (cuir)	1b
<b>Utilisation et fin de vie</b>	- Durabilité : Marque CE (Directive 89/686/CEE)	11
	- Informations figurant sur l'emballage : conseil d'entretien et pour se débarrasser des chaussures usagées (3 phrases imposées dans la notice)	9
<b>Emballages</b>	- Si boîte en carton : au moins 80% de matériaux recyclés	8
	- Si sacs en plastique pour le conditionnement définitif : fabriqués à partir de matériaux recyclés	

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises du Sud-Pyrré

**La communication : éco labels officiels**  
NF ENVIRONNEMENT

Liste au 01/02/07

Absorbants tous liquides utilisables sur sols	Litières pour chats
Amendements organiques et supports de culture	Lubrifiants
Ameublement	Matelas
Ampoules et tubes électriques	Nettoyants multi usages
Aspirateurs	Ordinateurs personnels
Auxiliaires mécaniques de lavage	Ordinateurs portables
Blocs d'éclairage de sécurité	Papier graphique et papier pour photocopie
Cafetières électriques à filtre pour usage domestique	Papiers absorbants et papiers toilette
Cahiers	Peintures et vernis de décoration intérieure
Cartouches d'impression laser	Peintures, vernis et produits connexes
Colles de papeterie	Produits de signalisation routière
Colorants universels	Produits textiles
Chaussures	Profilés de décoration
Composteurs individuels de jardin	Réfrigérateurs et congélateurs
Détergents pour lave-vaisselle	Revêtements de sols (en dur : dalles, céramique...)
Détergents pour textiles	Sacs sortie de caisse
Enveloppes et pochettes postales	Sacs-cabas
Filtres à café	Sacs poubelle
Hébergement touristique	Services de camping
Lave-linge	Service de rénovation mécanique d'articles automobiles
Lave-vaisselle	Téléviseurs
Liquide vaisselle main	







Sources :  
NF Environnement : [http://www.marque-nf.com/pages.asp?ref=professionnels\\_methodologie\\_nfenvironnement](http://www.marque-nf.com/pages.asp?ref=professionnels_methodologie_nfenvironnement)  
Eco-label européen : [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/index_en.htm)



 

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises du Sud-Pyrré

**La communication : éco labels officiels**

**D'autres ecolabels officiels**

Ecolabel allemand 	Ecolabel des pays nordiques 	Ecolabel autrichien 
Ecolabel néerlandais 	Ecolabel canadien 	Ecolabel japonais 

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERP/PEP

## La communication : *les normes*

**Normes internationales**

NF EN ISO 14020 : Principes déclarations environnementales

NF EN ISO 14021 : Autodéclarations

NF EN ISO 14024 : Ecolabels

NF EN ISO 14025 : Profils environnementaux (ACV)

**terra2i** **evea**

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERP/PEP

## La communication : *les eco-profils*

**Objectif**

*Traduire partiellement des résultats d'ACV (analyse de cycle de vie), sous forme de chiffres ou de diagrammes*

Exemple : Volvo S80

Source Volvo S80

**terra2i** **evea**

**La communication : les eco-profil**

Supports textiles de communication et publicité → Déclaration environnementale de produit ISO 14025 basée sur des ACV, FERRARI Textiles

**ACV**

► **ANALYSE DE CYCLE DE VIE**

► **FOCUS SUR LES IMPACTS SIGNIFICATIFS**

► **CE QU'IL FAUT RETENIR**

Les impacts les plus élevés correspondent à l'extraction et la production des matières premières.

**Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises RSE-PME

Impact	Unité	Impact moyen	Impact max	Impact min
Energie	kWh	100	100	100
CO2	kg	100	100	100
Acidité	kg	100	100	100
Oxygène	kg	100	100	100
Chaleur	kg	100	100	100
Chlorure	kg	100	100	100
Chlorure dangereux	kg	100	100	100

**terra21** **evea**

**La communication :**

Les étiquetages instaurés par des organismes reconnus

**Etiquetage obligatoire**

→ Informer le consommateur

**Certifications délivrées par un organisme reconnu**

→ Gestion durable des forêts (FSC, PEFC)

→ Biologique (AB, Agriculture Biologique)

→ Appareils électrique économes (EPA)

→ Papier recyclé (80% Papier Recycle)

→ Commerce équitable (Fairtrade, Max Havelaar, Artisans du Monde)

→ Cosmétique (Bio, Eco)

**Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises RSE-PME

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

**terra21** **evea**

**La communication : les perturbateurs**

**Le point vert Eco-emballages :**  
Signifie que le producteur contribue financièrement aux dispositifs aidant les communes à développer les collectes sélectives des déchets d'emballages afin de les valoriser.

**Les symboles d'identification des matériaux :**  
Permettent de faciliter l'identification des matériaux lors du tri des produits en fin de vie

aluminium   acier   PE - HD

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

Entrepreneurs du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises de l'Alsace

terra2i   evea

**Atelier**


Dossier participant  
4

- Définissez les premiers éléments de votre plan de communication
  - Quels sont vos cibles ?
  - Pour chaque cible, quel format de communication choisir ?
  - Quels arguments ?

terra2i   evea

# Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet**
- Ressources
- Conclusion

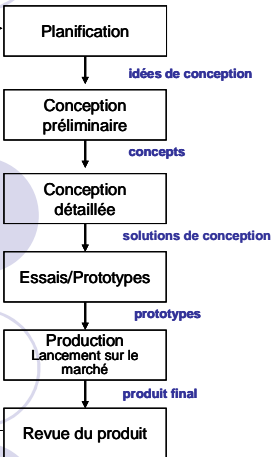


# Concevoir / Innover


Entrepreneurs ... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises innovantes

Dossier participant 5

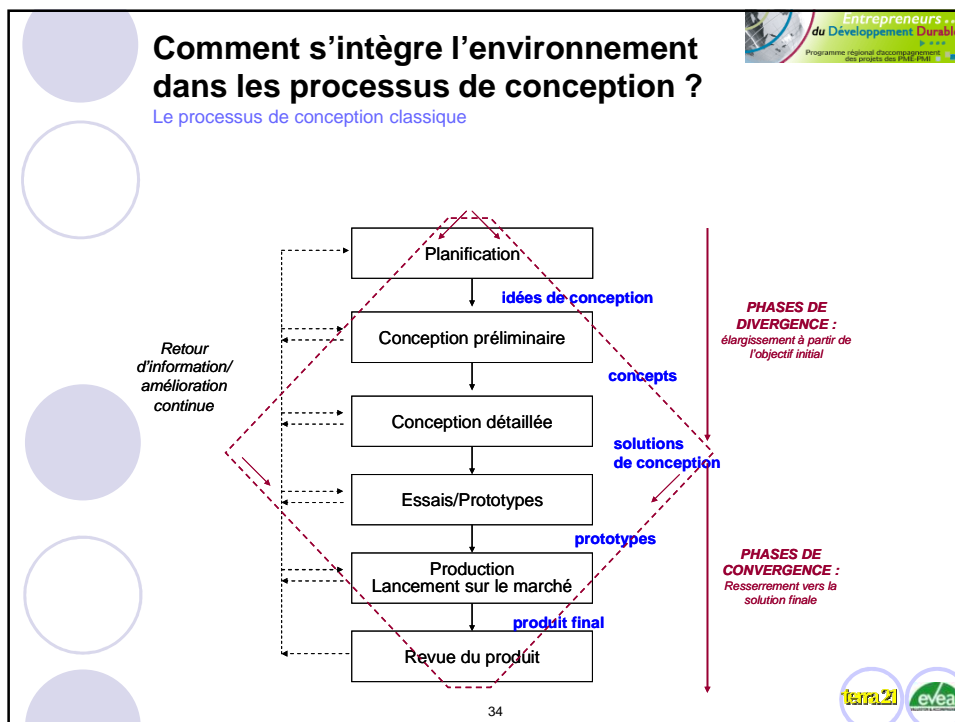
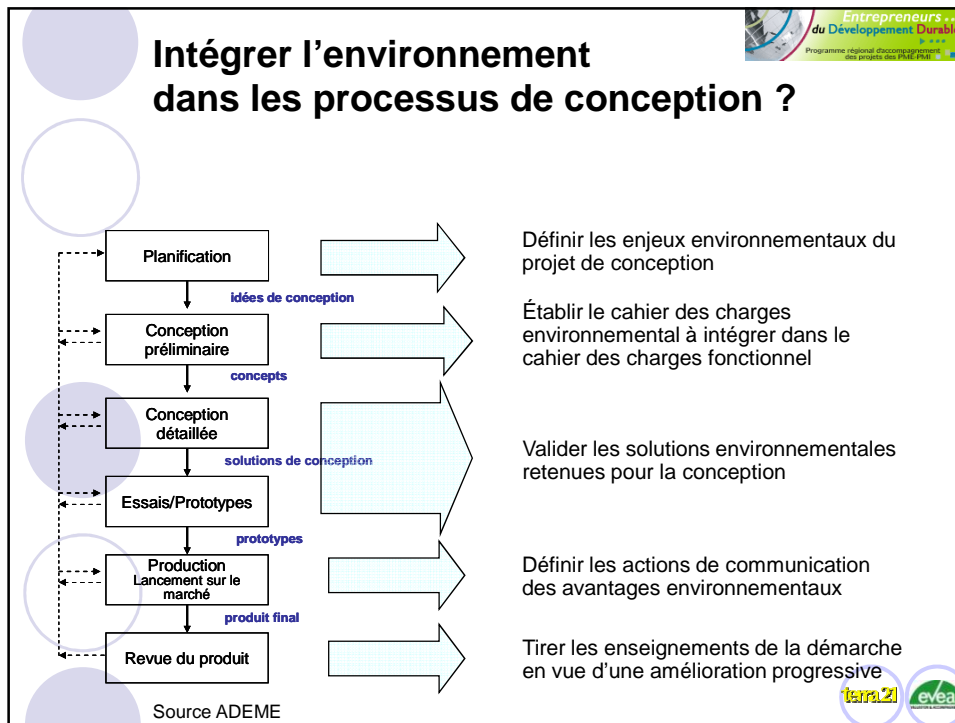
## Quel est votre propre processus ?

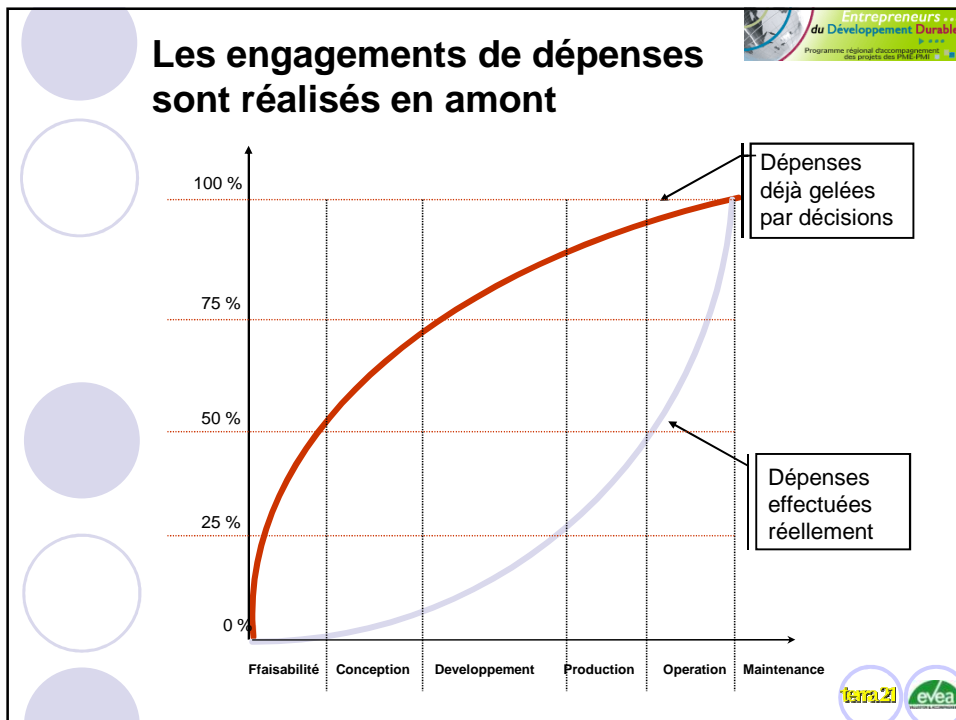
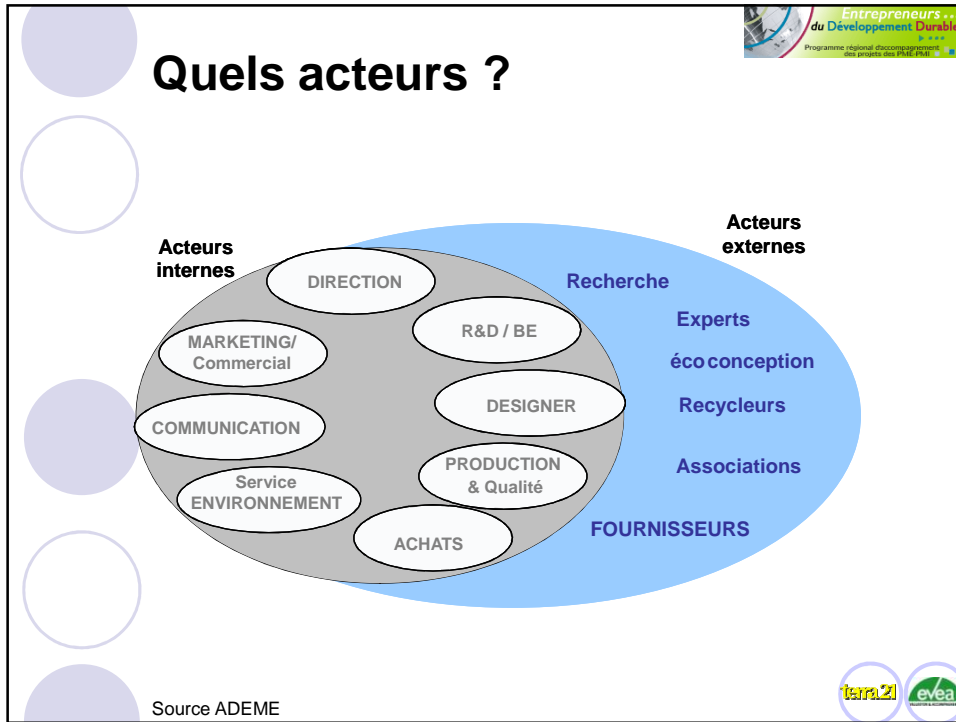


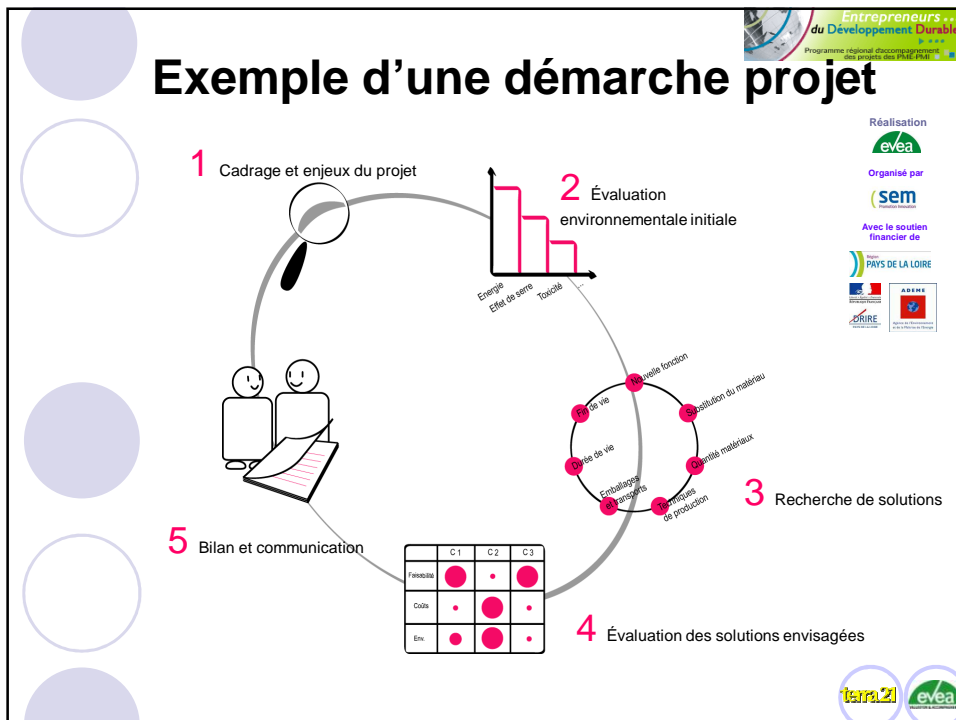
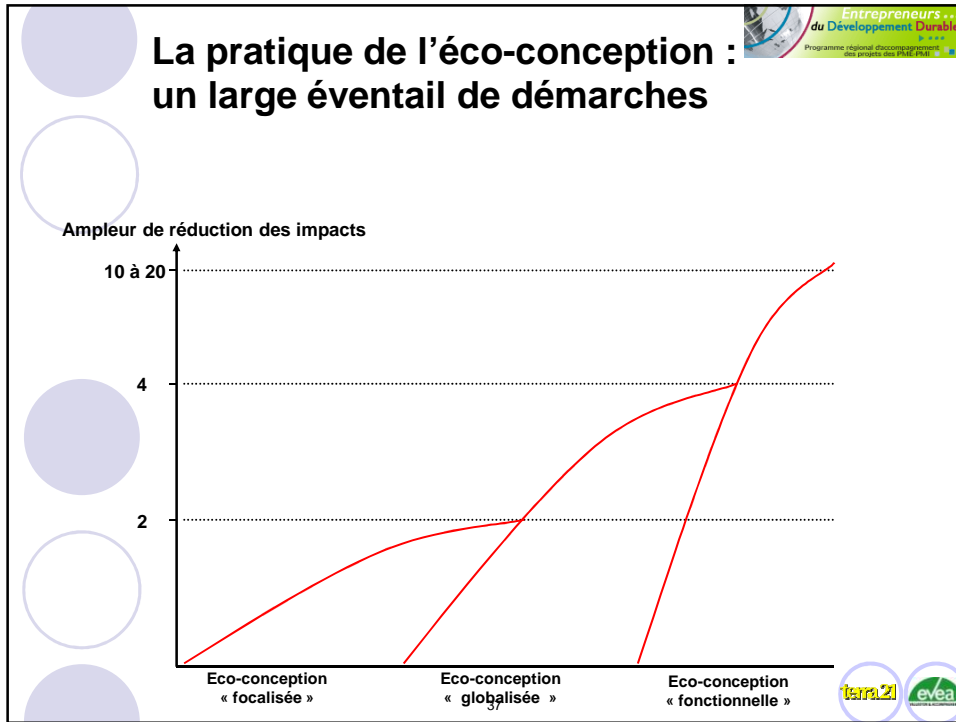
Source ADEME











**Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des projets des EIPAD

# Focus sur l'ISO 14062

Document de référence pour la mise en place d'une démarche d'éco-conception

Introduction .....	v
1 Domaine d'application .....	1
2 Références normatives .....	1
3 Termes et définitions .....	1
4 Objectif et bénéfices potentiels .....	3
5 Considérations relatives à la stratégie .....	4
5.1 Généralités .....	4
5.2 Enjeux organisationnels .....	4
5.3 Enjeux se rapportant aux produits .....	4
5.4 Communication .....	5
6 Considérations relatives au management .....	5
6.1 Généralités .....	5
6.2 Rôle de la direction .....	5
6.3 Approche proactive .....	6
6.4 Apport des systèmes de management existants .....	6
6.5 Approche pluridisciplinaire .....	7
6.6 Management de la chaîne d'approvisionnement .....	8
7 Considérations relatives aux produits .....	8
7.1 Généralités .....	8
7.2 Aspects et impacts environnementaux liés aux produits .....	8
7.3 Enjeux fondamentaux .....	10
7.4 Objectifs environnementaux stratégiques relatifs aux produits .....	14
7.5 Approches de conception .....	14
8 Processus de conception et de développement de produit .....	15
8.1 Généralités .....	15
8.2 Questions communes .....	15
8.3 Processus de conception et de développement de produit et intégration des aspects environnementaux .....	16
8.4 Revue générale du processus de conception et de développement de produit .....	23
Bibliographie .....	24

**terra21** **evea**

# Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet

**Ressources**

- Conclusion

**terra21** **evea**

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des projets des EICP Poitou-Charentes

## Compétences

- En interne : formez vous
  - DIF
  - Formation professionnelle
- Associations professionnelles
  - CCI
  - Pole éco-industries
  - EI2S
  - VEE
- Universités, école d'ingénieur, de commerce...
- Bureaux d'études











**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des projets des EICP Poitou-Charentes

## Aides financières

- Fond région d'excellence environnementale : FREE
- La Prestation Technologique Réseau (PTR) - Etude de faisabilité













## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet
- Ressources

**Conclusion**



*« Face à un monde qui change,  
il vaut penser le changement  
que changer le pansement »*

Francis Blanche

**MERCI**

Maintenant c'est à vous de jouer....