

Communiqué de presse

(lundi 20 avril 2009)

Lancement d'une étude « *Salariés & développement durable : Quels freins et leviers ?* »

<http://terra21.limequery.net/index.php?sid=57846&lang=fr>
ou www.terra21.fr

Au-delà des éco gestes et engagements individuels dans la sphère citoyenne, les salariés sont concernés différemment par ces nouvelles stratégies entrepreneuriales selon leur âge, leur localisation géographique personnelle et professionnelle, leur métier, le secteur d'activité de leur entreprise.

Ouverte à tous les salariés et toutes les entreprises, l'étude vise à comprendre les motivations de chacun à s'engager ou non dans des projets d'entreprise relevant des enjeux dits durables (environnement, social, économique)

Ce projet a fait objet d'un cadrage par différents experts du déploiement de stratégies du Développement Durable en entreprise. La collecte s'étend d'avril à juin. Les données obtenues seront mesurées et analysées avec l'UFR de Sociologie de l'Université de Nantes, partenaire de l'opération.

→ Le questionnaire est individuel, déclaratif et anonyme et accessible à tous sur le site www.terra21.fr sous de multiples formats :

- A remplir en ligne
- A remplir par fichier Excel et à renvoyer par courriel
- A imprimer et à renvoyer par fax ou scan ou courrier
- Par téléphone.

→ Les entreprises peuvent le diffuser collectivement auprès de leurs collaborateurs et obtenir une extraction spécifique gratuite anonymisée (à partir de 10 questionnaires)

Les résultats de l'étude seront présentés en septembre aux chambres consulaires et aux entreprises qui souhaitent y prendre part dans le cadre de conférences et d'ateliers.

Contact :

Amélie Brizard

amelie.brizard@etu.univ-nantes.fr

02 51 82 29 72

06 73 85 58 01

N° Déclaration CNIL

1358262

(20/04/09)

Les 3 partenaires de l'étude

A propos de Terra 21 :

Société de conseil basée à Nantes dont la vocation est de rendre le développement durable opérationnel pour les entreprises. Elle place au cœur du Développement Durable et de la Responsabilité sociale des entreprises l'humain et ses motivations. *Référent : D. Béhar*

A propos de l'ADEME – Pays de la Loire.

L'Ademe est un acteur majeur dans la région pour son soutien aux diagnostics et études sur les économies d'énergie, la gestion des déchets et la prise en compte du Développement Durable en général dans les organisations. *Référent : Ph Vincent*

A propos de L'Université de Nantes, UFR Sociologie :

Avec ses masters professionnels, l'UFR de sociologie propose aux entreprises des méthodes et des outils d'analyse sociologique. *Référent : P. Cam*