

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Eco-manifestation #02

**Festival Solid air 2013**

[La Chapelle sur Erdre]

### A propos de la manifestation

La quatrième édition de Solid'air se déroule à l'initiative de la commune de la Chapelle sur Erdre du 19 au 22 mai 2011 avec pour fil conducteur du festival, "Mieux vivre ensemble". Ce festival biennal regroupe associations et entreprises citoyennes durant quatre jours, sous six thématiques allant de l'énergie à la consommation responsable. En quête de convivialité, de découvertes, de rencontres, les festivaliers nourrissent leur curiosité en matière de développement durable, grâce à des animations ludiques et instructives comme l'apéro festif, les ateliers conseils sur la rénovation, mais aussi sur l'alimentation, la santé et le jardin.

### Le mot du référent

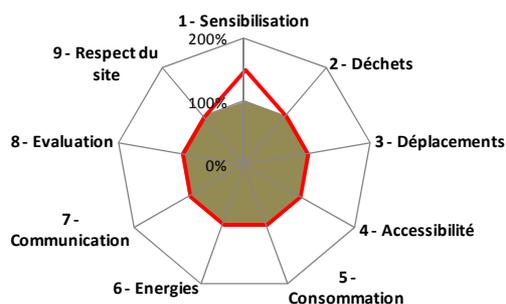
*«Être éco-citoyen c'est prendre conscience qu'il faut changer notre façon d'agir, non seulement individuellement mais également collectivement. L'organisation d'une éco-manifestation permet donc de concilier l'organisation d'une manifestation et le respect de l'environnement.»*

*Le dispositif a permis de mettre en place des outils techniques nécessaires pour une bonne organisation. Le partage d'expérience entre les différents porteurs projets est une richesse, permettant de mieux appréhender toutes les dimensions d'une éco-manifestation. »*

**Remy Ohron, organisateur**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Le village « Y a de l'écho » et ses animations

Plus de 10 associations viennent présenter de manière originale ce que signifie être un éco-citoyen ou un consomm'acteur. Apprendre à comprendre les richesses de son environnement devient une action d'animation et de sensibilisation.



#### La yourte, proposée par le théâtre des 7 lieux

Ce chapiteau facilement montable et démontable, sans nécessité de pieux, propose un moment magique et une faible empreinte sur le sol.

#### Spectacle « L'atelier cuisine »

Nous sommes ce que nous mangeons... alors autant bien le cuisiner. Gilles Daveau propose un échange, un débat, des fiches pratiques autour de différentes approches sur la cuisson des légumes.



### Les prochaines étapes

Continuer sur notre chemin !

Améliorer la fréquentation du public qui cette année a été victime des conditions météorologiques assez mauvaises.

Peut-être réaliser une évaluation quantifiée de notre contribution au changement climatique (« bilan carbone »)

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Présence village associatif « ya de l'écho » Thématique manifestation autour du développement durable	Atteinte 150%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets avec association Aremacs Utilisation de gobelets réutilisables Utilisation de vaisselle non jetable Plats préparés et sans emballages	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Site accessible aux 2 roues Événement publié sur le site de covoiturage de la métropole Présence de association « Place au vélo »	Atteinte 100%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR - Arrêt de bus PMR - Parking PMR « premium » Parcelle jardin adapté pérenne « IEM Buissonnière »	Atteinte 100%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Travail avec solidarité emploi proposant des produits Bio/Équitable/local Viandes fournies par la restauration scolaire ayant sa propre politique d'achat responsable.	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Alimentation électricité + eau pérenne Toilettes sèches HUMUS 44	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Optimisation des imprimés : Utilisation des médias existants	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Evaluation sur site	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site en plein air dédié à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

**POLARS EN BALADE...**

Je ne suis pas perdu  
Je suis pour vous

Festival du polar « Mauves en Noir »  
44470 Mauves-sur-Loire  
www.mauvesennoir.com



Emportez-moi, lisez-moi et relâchez-moi  
je puisse continuer mon voyage

Eco-manifestation #03  
**Festival Mauves en noir 2013**

[Mauves sur Loire]

### A propos de la manifestation

Mauves en Loire se drapait depuis 12 ans de ses habits de polar pour devenir Mauves en Noir. Les lecteurs amateurs sont invités à découvrir des perles policières et à devenir pour certains d'entre eux auteurs.... Sur deux journées, le festival propose un salon comprenant des séances de dédicaces, un concours de nouvelles, des tables rondes et des moments de convivialité.

Un dispositif bienveillant de « prescriptions polardeuses » est offert aux visiteurs dépendant du livre en noir !

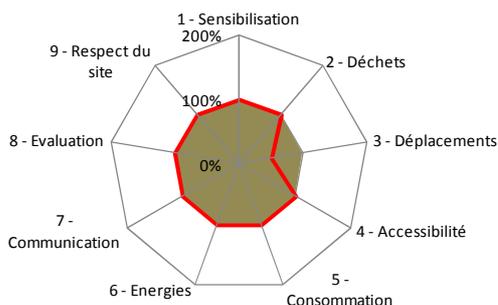
### Le mot du référent

« Notre festival se développe autour de la notion d'équilibre, et de solidarité. Nous ne cherchons pas un développement quantitatif, mais qualitatif. Nous développons également depuis plusieurs années des partenariats avec toutes sortes de parties prenantes. La prise en compte de l'environnement vient s'intégrer très naturellement dans cette vision sociétale »

**Benoît Sagot-Duvaux - Organisateur**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Offrez une ballade à votre polar

Une fois lus, vos livres sont-ils voués à être enfouis dans votre bibliothèque ? Pas forcément, ils peuvent partir en ballade sur le banc d'une gare ou d'un square. Le festival se transforme ainsi en une agence de voyage pour livres. Une manière de faire rimer économie circulaire, mutualisation et lecture.

#### La lecture accessible à tous

Lecture en braille, lecture à haute voix ou lecture dans le noir. Toutes ces autres formes de lectures permettent aux personnes valides comme aux personnes déficientes visuelles ou auditives de ressentir les frissons d'un polar.

#### Vaisselle en dur pour doux repas

Adieu gobelets et vaisselle jetable ! Ici, pour manger des huîtres, plats cuisinés, crêpes ou gâteaux, c'est comme à la maison : on cuit, on chauffe, on sert et tout cela dans de la vaisselle en dur. A la fin du repas, on ne jette rien.



### Les prochaines étapes

Intégrer dans le bilan de fin d'année des recommandations environnementales pour l'année prochaine

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Affichage des engagements dans le programme Stand Nantes Capitale Verte	Atteinte 100%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets sur site Utilisation de vaisselle réutilisable	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Publication de l'événement sur le site de covoiturage	Atteinte 50%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR Séquences de sensibilisation au handicap (lecture dans le noir...)	Atteinte 100%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Proposition de produit Bio/Équitable/local Partenariat avec distributeur local Favoriser le réemploi (polar en ballades)	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Utilisation eau + électricité d'un site pérenne	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Partenariat avec publication existante	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Visite d'évaluation sur site par un tiers	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	-	Atteinte 100%



### A propos de la manifestation

Le 7<sup>ème</sup> édition du Marathon de Nantes s'offre une cure de jouvence en devenant plus urbaine et en visitant le centre de ville de Nantes. Chaque année, l'événement fédère un public de plus en large : 7000 coureurs (en y intégrant les foulées de l'éléphant et le marathon des entreprises) et des milliers de visiteurs.

Ce sont les recettes de la réussite, d'un événement qui compte près de 700 bénévoles et qui lui permettent de devenir le 6<sup>ème</sup> marathon de France en terme de participation.

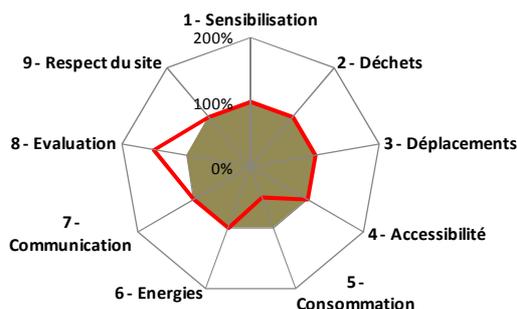
### Le mot du référent

« Dans le cadre de Nantes Capitale Verte, nous avons cherché à être le plus représentatif possible. Le dispositif éco-manifestation nous a permis de nous travailler en amont et en aval ce positionnement. Cette année, nous avons ainsi géré de nombreuses nouveautés qui se sont traduites dans de multiples itérations avant trouver le bon parcours ! »

**Yves Casseron, organisateur**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### La poubelle « bien joué ! »

Pour réussir à inciter des coureurs concentrés sur leur course à ne pas jeter à terre leurs déchets, il fallait être créatif. Proposer des poubelles avec une cible de 2m<sup>2</sup> a permis d'atteindre l'objectif.



#### Un village «dans le dur»

Pour l'édition 2013, le Marathon s'installe en centre ville de Nantes et positionne son village dans la cité des congrès. Au cœur d'une installation pérenne, l'accès à l'eau, l'énergie, aux transports et la gestion des déchets deviennent beaucoup moins impactant sur l'environnement.

### Les prochaines étapes

Pour la prochaine édition, le Marathon souhaite dans un premier temps finaliser ce nouveau circuit urbain. A partir du retour des participants, du publics et des différentes parties prenantes de l'événement, les prochaines étapes seront définies : Optimiser le tri des déchets, Favoriser la prévention des déchets, Impliquer les membres du villages...

Le label « le sport s'engage » pourrait également être visé en fonction des attentes de celui-ci.

La présente fiche a été réalisée par le bureau d'étude Terra 21, dont les propos n'engagent que celui-ci.

Les visuels et textes ne cherchent pas à être représentatifs de l'intégralité de la manifestation. Il s'intègre dans un ensemble de 15 fiches et cherchent à décrire une tendance générale parmi les participants du dispositif

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Référent DD nommé dans le comité d'organisation. Stage étudiant dédié Stand sensibilisation (les connexions) Présentation des engagements dans le livret d'accueil	Atteinte 100%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets Utilisation de gobelets réutilisables Actions de préventions des déchets en amont : les éponges	Atteinte 100%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Publication sur le site de covoiturage Événement organisé en centre ville à proximité SNCF + TAN Convention avec TER et TAN	Atteinte 100%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Participants handicapés (déficients visuels) Village accessible aux PMR	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Présence de producteurs locaux dans le village d'animation	Atteinte 50%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Raccordements électricité et eau à une structure pérenne	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Recours aux médias existants	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Réalisation d'un bilan avec un volet environnemental Visite sur site Veille auprès du CROSS 44 (le sport d'engagement) Questionnaire ADERE	Atteinte 150%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Activité en milieu urbain	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



### A propos de la manifestation

C'est un moment sportif et convivial qui se déroule depuis plus de 30 ans. La section football de l'Elan organise chaque année un tournoi sur une journée à l'intention des quartiers de la ville et même au-delà. En 2013, 350 participants se sont inscrits (et sans doute presque autant de supporters). Chacun vient joyeux et de préférence déguisé. On y gagne une belle coupe, un même lot, quel que soit son classement et surtout le souvenir d'un bon moment passé en famille et entre amis.  
<http://club.quomodo.com/elanfoot>

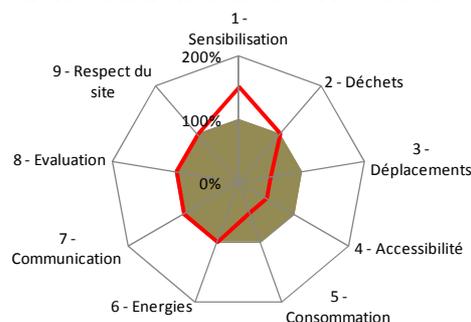
### Le mot du référent

*« Nous avons cherché à rendre la thématique de cette année, l'éco-manifestation, la plus ludique possible, pour éviter de rebuter les gens. L'humour et la bonne humeur pour sensibiliser est aussi une bonne méthode. Et comme il ne faut pas que ce soit juste l'idée d'une année, nous sommes à la recherche des meilleures bonnes pratiques pour pérenniser et ancrer cela dans les habitudes des spectateurs. »*

**Mathilde Julienne - Organisatrice**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Les gobelets réutilisables et le tri des déchets

Petit à petit, les habitudes changent. Le verre réutilisable s'installe dans les habitudes et permet de diminuer notre quantité de déchets. En parallèle, les bonnes poubelles placées sur l'ensemble du site et triées nous aident.

#### La billetterie électronique

Nous avons peur que certains ne viennent pas car trop habitués à la fiche papier. Finalement, tout le monde y a trouvé son compte. Même nous, beaucoup plus simple à gérer.

#### La parade des héros verts

Les héros vont-ils sauver la planète ? Cela dépendra de leur ingéniosité. Et aux Sorinières il y en a à revendre : l'équipe « Com'poste », « les abeilles », les « légos écolos »...



### Les prochaines étapes

L'année prochaine, il faudra réussir à conserver la dynamique, sans pour autant reprendre la même thématique.

- Poursuivre le tri des déchets
- Proposer des gobelets réutilisables .. d'année en année
- Organiser un stand agenda 21
- Améliorer le tri des déchets

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Déclinaison du thème de manière humoristique et décalée : « les supers héros verts sauvent la planète ! » Diffusion de messages audio Affichage de panneaux grand format Publication des engagements sur site web ou prospectus Référente DD nommée au sein du comité d'organisation	Atteinte 150%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Présence association les Connexions Achats de gobelets réutilisables Utilisation de vaisselle réutilisable	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Pas de bonnes pratiques spécifiques identifiées. Le covoiturage s'effectue naturellement entre participants lors d'un événement par équipe.	Atteinte 50%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Pas de bonnes pratiques spécifiques identifiées.	Atteinte 50%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Approvisionnement chez un distributeur local.	Atteinte 50%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Événement réalisé à proximité d'une installation pérenne fournissant eau/électricité/évacuation.	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Billetterie électronique permettant de limiter la quantité de dossiers papiers Format de l'affiche éco-conçue	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Evaluation par un tiers présent Saisie en ligne du questionnaire ADERE	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Événement organisé sur un événement en plein air dédié à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



### A propos de la manifestation

La course nature de Bouguenais constitue comme les années précédentes la première des cinq étapes du Challenge Nature Loire Atlantique. Pour cette édition, un nouveau parcours est proposé pour les deux tracés (10 et 19,9 kilomètres). En 2012, le site de la Roche Ballue (ancienne carrière aménagée en base de loisirs) avait accueilli 914 coureurs.

Le site demeure le point de départ de la course qui se poursuit sur des passages sablonneux, un pont flottant à travers les roseaux et sur le bord de la Loire. Traversant des hameaux (Port Lavigne) et des bois (Port Giraud), cette épreuve est un parcours nature en milieu urbain qui associe toutes les générations (école d'athlé, benjamins, poussins et minimes).

### Le mot du référent

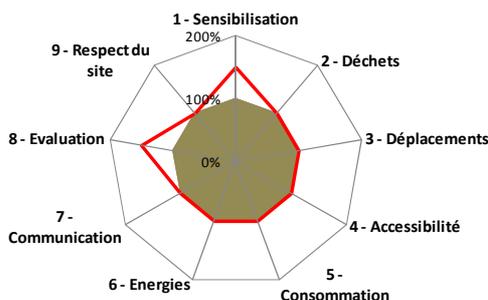
*« Il y a encore quelques années, les événements se souciaient peu de l'environnement en se défaussant sur des services tiers (nettoyage, espace verts...). Aujourd'hui, nous aidons les organisateurs à intégrer ces nouvelles responsabilités.*

*Le site de la Roche Ballue est exceptionnel. Nous l'utilisons comme un point de référence pour la ville (et même la Métropole) concernant l'accueil du public dans une démarche de respect de la nature.»*

**Christine Guilloux, Mission Développement durable**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



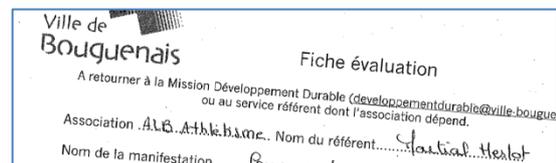
### Bonnes pratiques remarquables

#### Les gobelets pour tous

1500 gobelets de 25cl et autant de 10cl marqués au visuel de l'agenda 21 de la ville. Ceux-ci ont déjà été prêtés près de 14 fois depuis le début de l'année. Les associations se les sont appropriés.

#### La fiche évaluation

Accrochée à la charte éco-manifestation de la ville, une fiche d'évaluation tenant sur une seule page. Celle-ci permet de générer un bilan environnemental de la manifestation selon un format simple à compléter



#### Sensibilisation en amont

Les participants de l'événement sont incités par de multiples biais à participer aux engagements de la manifestation.

**Course inscrite dans une démarche éco-manifestation :**  
Halte aux gobelets jetables, munissez-vous de vos porte-gourdes !  
Autonomie préconisée, aucun déchet sur le parcours.  
Inscrivez-vous en ligne sur <http://albathe.free.fr> ou sur place le jour-même.  
Pensez co-voiturage. Enfin, ne jetez pas ce document sur la voie publique.

### Les prochaines étapes

#### Au niveau de la Ville :

Réussir à trouver des bénévoles pour la gestion des déchets et à valoriser leur activité (il est plus facile de trouver des bénévoles pour l'accueil que pour les déchets)

#### Au niveau de l'organisateur

-Passer aux inscriptions 100% en ligne sans avoir à imprimer des bulletins d'inscriptions papier pour se rassurer.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Une charte eco-manifestation a été écrite Cette année, sur cette manifestation, les associations « Graine de pollen » et « Bretagne vivante » ne sont pas intervenues, au contraire de sur d'autres manifestations Le règlement des organisateurs FSA possède un article dédié	Atteinte 150%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Autonomie sur le parcours : il y a un respect de l'espace traversé	Atteinte 100%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Annonces de l'événement sur les sites de mobilité douce : covoiturage / geovelo / destineo	Atteinte 100%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Possibilité d'un accompagnement de coureurs en demande	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Ravitaillements : produits locaux Cadeaux : autour de la thématique du DD	Atteinte 100%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Accès aux branchements électriques / eau / toilettes du bâtiment pérenne	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Inscriptions en ligne proposées pour la première fois	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Une fiche d'évaluation avec des données quantifiées est renvoyée par l'organisateur à la ville	Atteinte 150%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Le site choisi est conçu pour recevoir du public en pleine nature Nous avons les équipes de nettoyage, d'espaces naturels pour anticiper les dégradations et les risques éventuels	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

**Le festival de la fête du sourire 2013**

Eco-manifestation #09

[Nantes]

**A propos de la manifestation**

La fête du sourire est une manifestation nationale organisée en région dont l'ambition est de récolter des fonds et de mobiliser les bénévoles autour de la question du handicap. Le temps d'un week-end (1 et 2 juin) l'édition 2013 organisée par la délégation départementale de l'APF célèbre ses 10 ans en proposant spectacles, animations et concerts gratuits sur l'Esplanade des traceurs de coques (île de Nantes, près des Machines).

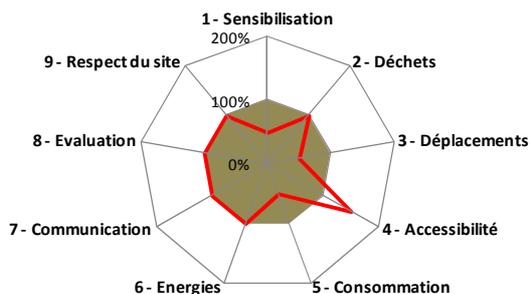
Des centaines de bénévoles handicapés et valides répartis dans tout le département animent ces journées solidaires. Des stands de vente proposeront des Produits Sourire dans les grands magasins : gourdes réfrigérantes, bouquets de fleurs du soleil, lampes dynamos, porte-clés Lily...

**Le mot du référent**

« Notre organisation est rodée avec de nombreux bénévoles. Nous avons la chance de bénéficier d'un site adéquate en terme de localisation et d'installations de voirie qui nous permettent de gérer au mieux l'accessibilité. Pour autant, nous avons intégré de nouveaux sujets pour cette édition telle la gestion des déchets avec un tri efficace et le concours d'un prestataire. Mais nous identifions surtout aujourd'hui les progrès que nous devons réaliser : sur l'éco-conception des produits vendus aux fins de collectes de fonds, sur la traçabilité de toute la restauration vendue sur le site directement par notre association ou par nos partenaires locaux. » **Guillaume Ploteau**

**L'évaluation**

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



**Bonnes pratiques remarquables**

**Plans inclinés modulables**

Adapté de matériels utilisés traditionnellement sur des chantiers de BTP, le plan incliné modulable permet de rendre n'importe quel site ouvert aux personnes à mobilité réduite (PMR).



**Toilettes sèches PMR**

Condition sine qua non pour accueillir des PMR, la toilette PMR se décline également en toilette sèche.



**Le basket pour tous**

Vous pensiez que seuls les valides pouvaient pratiquer une activité sportive? Erreur! Voici « le baskin », qui propose de former des équipes réellement mixtes avec des règles favorisant un jeu réellement inclusif : <http://www.asso-orea.fr/4.html>

**Les prochaines étapes**

Mieux intégrer la prise en compte de l'origine des produits vendus sur place (nourriture, goodies...)

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Mobilisation autour du thème 'pour une société ouverte à tous'	Atteinte 50%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Recours aux Connexions. Tri des déchets	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage		Atteinte 50%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Recours à ProxiTan service de la TAN (desserte PMR) Toilettes PMR (démonstration) Activité pour tous (le basking)	Atteinte 150%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local		Atteinte 50%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Connexions électricité et eau à un site pérenne Calcul préalable de la puissance électrique requise par l'organisateur	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impression sur papier imprim' vert	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Évaluation par un tiers	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Évènement sur un site urbain adapté à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



### A propos de la manifestation

Créé en 2009 par la Ville de Vertou, le Festival Charivari est un événement culturel festif pluridisciplinaire, à dominante musicale. L'édition 2013 a eu lieu les samedi 1er et dimanche 2 juin, dans le cadre idyllique du Parc de la Sèvre, à Vertou. L'événement a accueilli 25000 personnes avec le souhait de valoriser et d'animer les bords de Sèvre (La Chaussée des Moines et le Parc de la Sèvre)

A travers la programmation de cet événement, les associations sont invitées à participer à un projet fédérateur. Cette année, l'Amérique Latine constituait l'axe de la programmation.

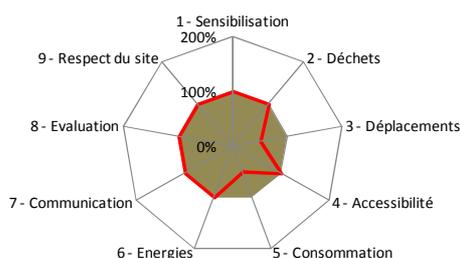
### Le mot du référent

*« Nos motivations initiales, outre d'intégrer le dispositif Nantes capitale verte, étaient de progresser et d'être accompagné sur un sujet nouveau. L'aide apportée par Nantes métropole et le lien avec des associations (Connexions par exemple) ont été très productifs. Si nous pouvions continuer à travailler en réseau sur ces thèmes et avoir l'aide des professionnels de la métropole ce serait un avantage important pour continuer à progresser. »*

**Jean-Baptiste Brejon de Lavergnée – Service culturel**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Des poubelles de tri plus belles que nature

Différentes formes de conteneurs sont proposés aux festivaliers : du petit dispositif portable au grand totem imposant. Ici aucun risque de rater un point de tri.

#### La ruée vers le verre

Mais quel est ce stand avec un tel succès ? C'est le stand de consigne de verre jetable. Une vraie place du commerce : on achète, échange et revend son verre. Les autres stands de boisson sont libérés de deux charges : l'approvisionnement des verres propres et la gestion des verres sales /gobelets jetés.

#### Le triporteur capitale verte

Il est présent sur les événements et permet d'informer voire de débattre sur les thèmes de la métropole : environnement, changement climatique....



### Les prochaines étapes

98 % des publics viennent en voiture... Identifier de nouveaux leviers pour permettre à ceux-ci de recourir à de la mobilité douce

Améliorer l'accessibilité de la manifestation aux publics plus vulnérables

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Présence triporteur Nantes Capitale Verte Diffusion des engagements sur internet Animations autour de la thématique nature / environnement	Atteinte 100%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets Gobelets réutilisables	Atteinte 1000%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage		Atteinte 50%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR Parking desserte PMR	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local		Atteinte 50%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Connexions eau et électricité (branchements provisoires)	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Papier éco labellisé Imprimeur Imprim'vert Partenariat média existant	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Visite sur site Rédaction du bilan avec un volet environnemental	Atteinte 100%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site en plein air adapté au grand public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



### A propos de la manifestation

Les Enchantés sont un festival organisé par la ville de Saint Sébastien le week-end de la fête de la musique (21, 22 et 23 juin) sur les Iles de Loire. Transformés en grande scène de spectacles et de concerts, les Iles de Loire accueillent une programmation éclectique et à forte notoriété dans une ambiance très familiale.

L'édition 2013 est la cinquième du genre. Elle est majoritairement gratuite (sauf deux concerts) et très prisée du public local grâce aux partenariats avec les écoles de musique du territoire.

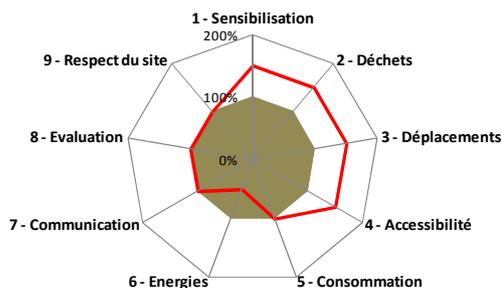
### Le mot du référent

« Nous avons formellement mis en œuvre une charte de l'éco-manifestation sur laquelle nous travaillons depuis l'an dernier. Ce document symbolise un travail de long terme que nous menions avec les associations mais aussi le public dont nous constatons l'attention de plus en plus forte aux enjeux du développement durable. Nous sommes également heureux de pouvoir travailler ces sujets de manière transverse avec tous les services municipaux impliqués. »

**Claire LASCAUD, service Développement Durable**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Venez en vélo... il vous remerciera !

Pendant que vous assistez aux festivités, l'association « place au vélo » offre une cure de jouvence et un marquage de sécurité à votre vélo.



#### Des engagements eco-manif affichés en grand

Les spectateurs sont informés sur site de la politique sociétale des manifestations de Saint-Sébastien. La prégnance du panneau facilite la lecture par le public et accentue l'importance de la politique.



### Les prochaines étapes

Améliorer nos axes de travail :

- Améliorer l'accessibilité aux personnes vulnérables;
- Mieux décrire et valoriser l'origine des produits servis;
- Réinstaller le câblage électrique permettant les branchements électriques provisoires.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Mobilisation en amont avec signature d'une charte éco manifestations éco responsable. Affichage des engagements eco manif vers publics en grand format Implication avec les services municipaux et les agents des services.	Atteinte 150%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets Gobelets utilisables Cendriers Suppression des contenants individuels (cannettes) Service des repas en vaisselle normale	Atteinte 150%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Rack à vélos Présence de l'association « Place au vélo » Inscription de l'évènement sur le site covoiturage.fr Carte d'information sur Internet des modes d'accès au grand public	Atteinte 150%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Parking PMR et site accessible PMR Plateforme surélevée aux abords de scène pour public PMR Navette « cyclocab » pour PMR Nurserie	Atteinte 150%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Produit locaux et/ou bio proposés par les associations	Atteinte 100%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Utilisation de groupes électrogènes suite au vol de câbles électriques	Atteinte 50%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impression Imprim'Vert Partenariat avec média existant	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Réalisation d'un bilan avec un volet environnemental Questionnaire ADERE Visite sur site	Atteinte 100%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site Natura 2000 aménagé pour permettre accueil des publics	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

Eco-manifestation #14  
**Diner-guinguette 2013**

[Carquefou]

### A propos de la manifestation

Les services de la ville de Carquefou organisent avec la participation des bénévoles du comité des fêtes le vendredi 7 juin à 19H à Port-Jean le traditionnel dîner guinguette. Associant une programmation festive et des propositions culinaires, l'événement se déroule sur les bords de l'Erdre au nord-est de Nantes. Le lieu de la manifestation est un petit port de plaisance habituellement dédié aux sports nautiques qui le temps d'une soirée devient le lieu d'un rassemblement populaire autour de fourneaux délivrant grillades, sandwiches, frites et boissons.

L'édition 2013 a été annulée pour cause d'intempérie.

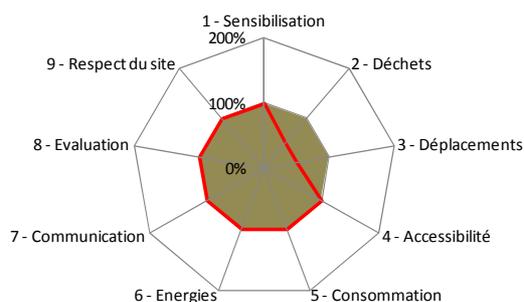
### Le mot du référent

« Nous comptons sur le dispositif métropolitain pour nous inciter à aller de l'avant, notamment sur la thématique déchet. Nous avons la conscience qu'il y a des bonnes pratiques et des ressources, mais n'avons pas forcément l'accès à l'information. Mettre en réseau les compétences, échanger entre nous est une excellente idée. »

Patricia Sorin-Peltier – Service communication

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Le pictogramme handicap

Ce pictogramme placé sur les documents de communication est une marque d'assurance pour les personnes à mobilité réduite pour assister à un événement. Il leur assure que l'événement a été pensé en tenant compte de leurs besoins



#### J'ADERE pour progresser

Le questionnaire Autodiagnostic environnemental pour responsable événements (ADERE) permet une vision large, sinon exhaustive, des enjeux et des bonnes pratiques environnementaux. Sa saisie en ligne permet de suivre et de comparer l'évolution des manifestations d'année en année.



#### Plan d'annulation de manifestation

L'annulation de la manifestation provoquée par les conditions météorologiques a incité la mise en place d'un plan d'annulation d'événement lié aux situations d'urgences qui permettra une réactivité optimum

### Les prochaines étapes

Continuer à impliquer les associations locales dans la démarche éco-manifestation

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Intégration au sein de l'Agenda 21 Diffusion des engagements via le magazine de la commune	Atteinte 100%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets	Atteinte 50%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Rack à vélos à partir de barrières Vauban	Atteinte 50%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Parking PMR - Site accessible – Pictogramme accessibilité PMR sur les outils de communication – Toilettes sèches PMR	Atteinte 100%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Produits locaux : bière du Bouffay, farine de la minoterie de Nozay, Cuisine 100% maison	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Electricité / eau / évacuation à partir d'un site pérenne Eclairage scénique en LED	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Ciblage et optimisation des imprimés Document imprimés dans le cadre du marché public d'impression ayant sélectionné un prestataire imprim'vert	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Saisie du questionnaire ADERE Bilan événement réalisé avec un volet environnemental	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site dédié à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



### A propos de la manifestation

Sur quatre soirées, le festival Soleils Bleus fait vibrer le parc de la Bégraisière d'un jazz pluriel et métissé par d'autres esthétiques musicales : électro, hip-hop, chanson, world... Soleils Bleus propose un jazz curieux qui invente des rencontres inédites, brasse les styles musicaux, invite des formations régionales, nationales, internationales... Cet événement en accès libre se caractérise par une ambiance conviviale et familiale, saluée par un public de plus en plus nombreux (plus de 10 000 en 2011)

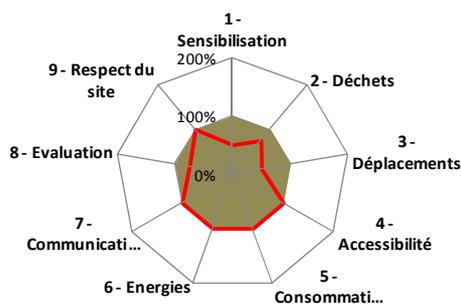
### Le mot du référent

*« Dès la création du festival en 1999, nous avons cherché à organiser un événement avec une proposition artistique dans un cadre agréable, tout en respectant les promeneurs et les riverains. A cette époque, on ne parlait pas encore d'éco-manifestations ou d'événement responsables. Nous sommes heureux que ces thématiques soient prises en compte dans la métropole et de pouvoir partager sur nos bonnes pratiques »*

Gaëlle Lecareux, ONYX

### L'évaluation

*Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.*



### Bonnes pratiques remarquables

#### Adapter ses pratiques

Après plusieurs éditions de bonnes pratiques d'éco-manifestation telles que les gobelets réutilisables, le tri des déchets ou les toilettes sèches, les organisateurs ont réalisé des études comparatives et ont fait évoluer leurs bonnes pratiques.

Au final, ce sont tantôt des investissements pour aller plus loin et plus longtemps, des abandons lorsque le budget est serré et des évolutions.

Au delà de la théorie, la pratique a permis d'apprendre à jauger l'essentiel du superflu pour faire rimer environnement avec budget.

#### Le tri du verre en interne

Si aucun verre n'est servi par les organisateurs, le public, qui est invité à pique-niquer, apporte de nombreuses bouteilles en verre. Un tri en interne est effectué par les agents.

### Les prochaines étapes

Faire bénéficier la manifestation de plus de bonnes pratiques en lien avec l'événement « grand frère » : Jours de fêtes. avec en priorité pour 2015, le tri des déchets.

D'autres initiatives pourront être mises en œuvre, par le biais de la diffusion des bonnes pratiques dans la métropole :

- Accessibilité
- transports
- ....

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Présence du tri porteur Nantes métropole Capitale Verte Forte prise de conscience de la direction depuis des années  Pas de formalisation des engagements ou d'incitation à l'éco-citoyenneté	Atteinte 50%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Gobelets réutilisables et prestation « esprit planète » Catering avec vaisselle en dur Tri des déchets en verre Pas de tri déchets recyclables	Atteinte 75%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Pas de bonnes pratiques constatées	Atteinte 50%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Toilettes PMR Site accessible PMR	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Stand crêperie Bio	Atteinte 100%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Site pérenne : toilette, eau, énergie	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Imprimés gérés via un marché cadre Partenariat avec Presse. Limitation de la diffusion de journaux offerts pour adapter aux habitudes du public	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Vision claire et affirmée par la Direction de la manifestation Pas d'évaluation écrite	Atteinte 50%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site en, plein air adapté à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

**Guinguette de la Saint-Jean 2013**

Eco-manifestation #16

[Sainte-Luce]

**A propos de la manifestation**

En alternance avec le festival d'arts de la rue Court-Bouillon, les désormais célèbres guinguettes de la Saint-Jean investissent les bords de Loire (promenade de Bellevue) le temps d'une soirée. Les sardines grillées, les nappes à carreaux, les guirlandes multicolores, les orchestres et les pistes de danse, les arts de la rue : tout est réuni pour une ambiance festive et populaire.

Organisée par le service culturel de Saint-Luce sur Loire et associant de multiples acteurs du territoire, la manifestation est gratuite.

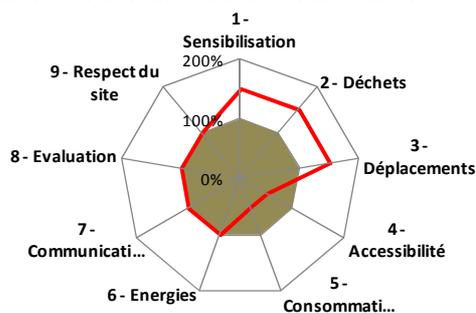
**Le mot du référent**

*«Le développement durable me semble être un enjeu générationnel avec des publics jeunes plus avertis. Je milite pour un constat par l'action plus que par une communication diffuse sur le sujet de l'éco manifestation. Nous cherchons systématiquement chaque année de nouvelles idées comme la marche à pied lors de cette édition.»*

**Anne-Sophie Jezequel – service culture**

**L'évaluation**

*Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.*



**Bonnes pratiques remarquables**

**Gobelets 100% réutilisables**

Un partenariat avec « Esprit planète » permet aux organisateurs de proposer que des verres réutilisables pendant la soirée mais également pendant d'autres manifestations, partout en France.



**26 minutes de marches**

La manifestation s'adresse en priorité aux habitants de la ville et ne propose pas de parking à proximité directe. Le public est donc invité à une petite marche pour participer à l'évènement. Pour ceux qui ne souhaitent ou ne peuvent s'exercer à la marche, une navette Bord de Loire <> centre ville est mise à disposition.

- **À pied** : à 26 mn du centre-ville, 15 mn de Ligéria et 14 mn de la rue du Plessis.

**Les prochaines étapes**

Continuer le travail de mobilisation des associations autour des produits proposés au public

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Charte éco-manifestation avec association Réunions en amont Présence du stand NCV Affichage engagements eco manif sur le programme	Atteinte 150%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Gobelets réutilisables Tri des déchets Utilisation de vaisselle en dur pour le catering Toilettes sèches	Atteinte 150%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Navettes TAN centre ville vers le site pendant tout l'évènement RACK à vélo supplémentaire Incitation à venir à pied Absence de parking pour inciter aux déplacements alternatifs	Atteinte 100%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Parking PMR à l'entrée du site Site accessible PMR	Atteinte 50%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Incitation des associations à développer des produits bio équitables et locaux	Atteinte 50%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Branchements provisions en électricité et eau à un bâtiment pérenne Utilisation de projecteurs à led pour réduire énergie nécessaire	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Faible quantité d'impression car forte récurrence de l'évènement (attendu) Impression Imprim' vert	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Check list ADERE Visite sur site d'un tiers Bilan avec un volet environnemental	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site en plein air adapté à l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Eco-manifestation #17  
**Sous les (hauts) pavés 2013**

[Nantes]

### A propos de la manifestation

« Sous les (Hauts) Pavés » est une manifestation gratuite hors les murs qui réunit plusieurs compagnies professionnelles de spectacle vivant (danse, théâtre de rue, musique et théâtre). Organisée par la Direction Générale à la Culture de la ville de Nantes le dernier week-end de juin, elle s'inscrit dans le dispositif « L'Art en partage ».

L'ambition est de renforcer la politique de proximité culturelle et de favoriser la rencontre des Nantais avec l'art et la culture. Les partenaires locaux issus du champ social, culturel ou socioculturel sont associés sous l'impulsion des équipes de quartier pour une addition des compétences en lien direct avec le territoire.

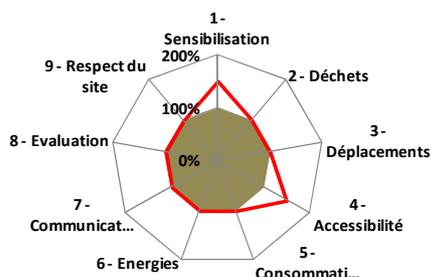
### Le mot du référent

« Notre volonté est autant d'organiser une manifestation culturelle que de mobiliser les associations de quartiers autour d'un projet fédérateur. Nous nous sommes appuyés sur la grille d'analyse de Nantes Métropole qui nous semble être une bonne base de départ. Mais il nous faut du temps pour la partager et la mettre en œuvre. Notre organisation serait plus simple si elle était hiérarchique mais ce n'est pas le cas : nous sommes dans une co construction avec les habitants acteurs de leur territoire. »

**Patrick Bertu & Yann Vrignon – Service Culture**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Bienvenue à toutes les formes d'accessibilités

Rendre une manifestation accessible nécessite une préparation logistique sur le site, mais également une préparation avec les parties prenantes concernées. Le champ de l'accessibilité concerne initialement les personnes à mobilité réduite (PMR), mais également les personnes avec d'autres types de déficience (auditif, visuel, psychique) ou socialement vulnérables (faibles revenus, troisième âge...).



#### Gouvernance : le temps de l'appropriation

La co-organisation en collaboration avec des associations locales implique que la mise en œuvre d'un référentiel de bonnes pratiques environnementales ne peut s'effectuer qu'avec l'appropriation du référentiel par les associations.

### Les prochaines étapes

Continuer et approfondir l'appropriation par les parties prenantes

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Fort travail en amont avec les associations	Atteinte 150%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets sur site Recours à Aremacs Utilisation des gobelets NCV Gobelets réutilisables Cuisine sur place sans emballages	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Situation en centre ville avec lignes tram accessibles Inscription sur le site <a href="http://covoiturage.fr">covoiturage.fr</a>	Atteinte 100%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR Partenariat pour favoriser la venue des publics vulnérables (personnes âgées, isolées) Parcours sensibilisation handicap animé par APF Toilettes PMR sèches	Atteinte 150%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Crêperie bio locale	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Branchement provisoire EDF	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impression des flyers PEFC et Imprim 'vert (Chiffolleau et Goubault)	Atteinte 100%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Réunion de bilan	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Organisation sur un site aménagé pour l'accueil du public	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Eco-manifestation #18

**Estifêtes 2013**

[Thouaré sur Loire]

**A propos de la manifestation**

Chaque année, pour la quatrième édition, Thouaré invite ses habitants et ceux des communes environnantes à se réunir lors d'un rendez vous en soirée (21h-minuit). Au programme : spectacles, arts de la rue, cadre naturel, restauration, et feu d'artifice.

En 2013, le rendez-vous confirme son ancrage territorial en accueillant pour la première fois 4000 participants.

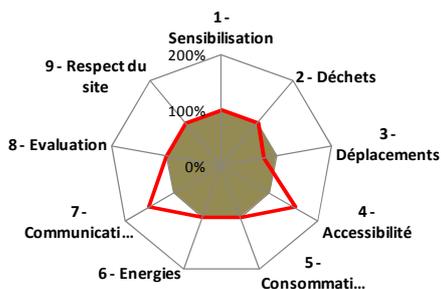
**Le mot du référent**

« les éco-manifestations sont d'excellents leviers pour favoriser l'écocitoyenneté. Par exemple le tri des déchets sur site, avec une équipe qui le fait vivre, permet de sensibiliser les habitants sur leurs propres comportements au quotidien. Plus l'évènement est impactant, plus il implique de partenaires, plus il est une opportunité de sensibiliser et de mobiliser.»

**Cendrine Pierrefix, service Animation/Culture**

**L'évaluation**

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



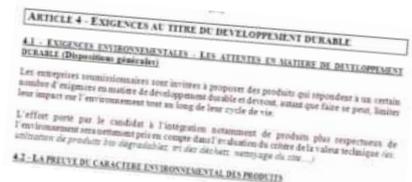
**Bonnes pratiques remarquables**

**Etre attentif à tous les publics**

En partenariat avec le centre socioculturel municipal de la ville, les organisateurs apportent un soin particulier à ce que tous les publics considérés comme handicapés ou même vulnérables, puissent accéder et vivre ce moment festif au même rang que les autres. Cela nécessite un travail de coordination en amont.

**Clause DD pour les feux d'artifice**

Comment offrir un feu d'artifices aux participants et limiter les impacts environnementaux ? C'est le but de la mise en place d'une clause d'achat de prestation de feux d'artifices



**Banderole réutilisable**

La banderole de la manifestation est réutilisée chaque année en ne modifiant que les dates.

**Gestion différenciée et contraintes évènementielles**

Dans le parc, proposer une gestion différenciée des espaces verts peut se décliner lors des manifestations. Toutefois, cela implique une réflexion en amont et une organisation spécifique.

**Les prochaines étapes**

Pour l'année à venir comme pour les autres évènements, recherche d'une meilleure transversalité entre les services et notamment l'Agenda 21 et le service animation et culture.

La relation aux voisins, actuellement assez informelle, pourrait être plus structurée et formalisée.

Enfin, L'équipe envisage de travailler sur ses aspects : pertinence du label éco-jardin pour les parcs, mise en place de gobelets (en impliquant les commerçants), mesure de des consommations d'eau et d'électricité, accessibilité du site internet aux personnes en situation de handicap.

La présente fiche a été réalisée par le bureau d'étude Terra 21, dont les propos n'engagent que celui-ci.

Les visuels et textes ne cherchent pas à être représentatifs de l'intégralité de la manifestation. Il s'intègre dans un ensemble de 15 fiches et cherche à décrire une tendance générale parmi les participants du dispositif

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Mobilisation des équipes lors de l'organisation Evocation sur les flyers	Atteinte 100%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Intervention association les connexions Pas d'utilisation des gobelets suite au refus des prestataires restauration	Atteinte 100%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Carte d'accessibilité réalisée. Places vélos, parc en centre ville favorisant les cheminements doux (3/4 de la population thouaréenne habitent à moins d'1km)	Atteinte 75%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Accessibilité site + Toilettes sèches PMR + Places PMR Réseau d'entraide en amont et lors de l'événement aux personnes vulnérables	Atteinte 150%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Deux prestataires locaux sur site Produits bio servis en catering artiste	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Raccords électricité et eau sur installations pérennes Toilettes sèches	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Réutilisation de banderole Papier issus de forêts gérées durablement + imprimeur imprim'vert	Atteinte 150%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Évaluation en aval Compte rendu de manifestation avec chapitre environnement	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Gestion différenciée des espaces	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Document de travail

Eco-manifestation #21

**La folie des plantes 2013**

[Nantes]

### A propos de la manifestation

Le parc du grand Blottereau accueille chaque année au cœur de Nantes 180 exposants pour partager avec le grand public leur folie du végétal. En 2012, 40 000 personnes y avaient succombé. Le temps d'un week-end, les professionnels pépiniéristes, associations et restaurateurs accueillent le public de passionnés (le samedi matin) et un public familial les après midi. La manifestation est organisée par le Service des Espace verts (SEVE) de la ville de Nantes, en lien en 2013 avec Nantes Capitale verte.

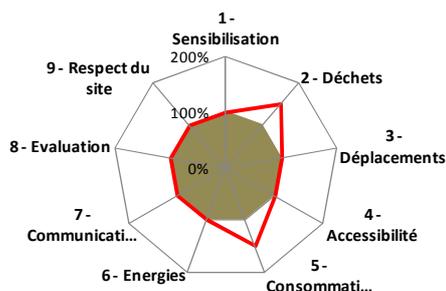
### Le mot du référent

*«les éco-manifestations correspondent à deux axes de la politique du SEVE : d'une part la prise en compte des enjeux de développement durable, agenda 21 ou biodiversité de Nantes et d'autre part, le souhait d'évènementialiser les espaces verts. Le dispositif Nantes Métropole aide les différents acteurs à se mettre en relation»*

Margault Mentel, SEVE

### L'évaluation

*Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.*



### Bonnes pratiques remarquables

#### Une scénographie à faible impacts

La scénographie de la manifestation est créative, inventive et recyclée. Elle a d'ailleurs été utilisée dans toute la métropole, tant elle servait son propos. Des big-bag customisés se transforment en immenses compositions florales et deviennent également des salons urbains.



#### Un site labéllisé

Pour garantir le respect des activités humaines et de l'environnement, le parc a été labéllisé.



#### monprojetresponsable.org

Pour trouver des bonnes adresses, les organisateurs ont utilisé le site internet développé par Ecopôle et l'atelier des initiatives.



### Les prochaines étapes

Continuer nos efforts :

- Travail sur le village solidaire
- Mise en place de manière systématique les gobelets réutilisables

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Information sur les flyers Organisation de réunions avec les restaurateurs + processus amélioration continue Clauses environnementales dans les appels d'offres aux prestataires	Atteinte 100%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets effectués par AREMACS Mise en place de gobelets réutilisables avec une partie des associations Prévention des déchets scénographiques en recyclant du matériel (en amont et en aval de la manifestation)	Atteinte 150%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Inscription sur site de covoiturage 30 appuis vélos Promotion des moyens de transports alternatifs	Atteinte 100%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR + parking PMR + toilettes PMR Présence association APF sur site Navette électrique dans la manifestation pour la venue de personnes à faible motricité	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Un village solidaire proposant des produits bio équitables et local Menu de gourmet pour le grand public proposé par des producteurs locaux à un tarif raisonnable	Atteinte 150%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	50% toilettes sèches et 50% toilettes chimiques sans produits polluants Recours à des installations pérennes	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impression chez imprimeur Imprim'vert + papier certifié Diminution de la quantité d'imprimé : l'annuaire des pépiniéristes a été dématérialisé.	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Evaluation réalisée par un tiers Utilisation du questionnaire ADERE	Atteinte 100%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site labélisé éco-jardin	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Document de travail

Eco-manifestation #22

Couëron en fête 2013

[Couëron]

**A propos de la manifestation**

Depuis 2002, la manifestation réunit tous les deux ans sur les bords de Loire plusieurs dizaines de milliers d'habitants de la métropole et de l'estuaire. Les samedi et dimanche, plusieurs scènes et villages éphémères sont proposés au parcours des visiteurs.

Ce rendez-vous festif et culturel fait la part belle à la jeune création musicale avec une offre diversifiée à l'intention de tous les publics. Placée sous le signe de la convivialité, la fête profite également de l'énergie impulsée par la quarantaine d'associations présentes.

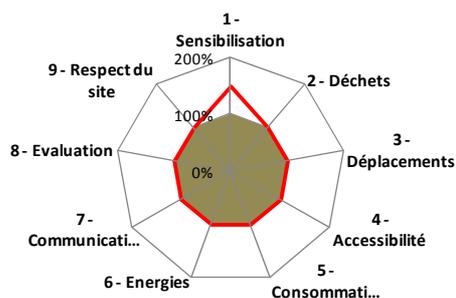
**Le mot du référent**

*« Nous souhaitons nous inscrire dans la philosophie du dispositif Nantes Capitale verte et valoriser des comportements responsables et citoyens à travers un esprit festif et ludique. Plutôt que de décrire quels étaient nos efforts, nous souhaitons mettre les habitants à contribution. C'est ainsi que le thème du réemploi a été choisi. Sous l'égide du scénographe Cyrille Bretaud et des équipes artistiques, nous sommes parvenus à le décliner sous de nombreuses formes avec beaucoup d'originalité. »*

**Céline MONIAUX, Service Culture**

**L'évaluation**

*Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.*



**Bonnes pratiques remarquables**

**MARC, un musée pas comme les autres**

Avec l'aide de l'association d'artistes Transformeurs, les habitants et les structures municipales (crèches, centres sociaux...) ont sublimé de vieux objets, désuets, usés, mal aimés pour leur offrir une nouvelle vie. En amont de la manifestation, lors d'ateliers, ils ont scié, laminé, coupé, récupéré, percé, collé et découpé. Au sein du musée des arts de la récupération couëronnaise, le public de la manifestation contemple les prémices de ce qui pourrait devenir un nouvel art du XXI<sup>ème</sup> siècle, tels que les canapés sur skis, des fauteuils-pneu ou les méduses-bouteilles.



**Les associations formées**

Près d'une vingtaine de personnes ont été formées par Ecopôle. Au-delà, l'idée est que ces associations puissent appliquer ces principes pour les manifestations qu'elles organisent elles-mêmes.

**Les vélos en fête**

Un village vélo a été imaginé proposant des racks de stationnement. D'étranges vélos peuvent être testés, des sessions d'information et des démonstrations de BMX ont été organisés.

**Les prochaines étapes**

« Pour la prochaine édition, nous aimerions pouvoir améliorer :  
 -l'accueil des publics en situation de handicap avec notamment des accompagnements personnalisés ou des partenariats avec des associations;  
 -Les transports alternatifs, avec un accord avec la TAN pour un bus aux horaires élargis et une incitation au public (par exemple, « 1 Ticket TAN = 1 boisson »)  
 - Continuer à impliquer les associations qui vendent de l'alimentation dans les filières Bios/Equitables/Locales » le soutien aux filières..."

La présente fiche a été réalisée par le bureau d'étude Terra 21, dont les propos n'engagent que celui-ci.

Les visuels et textes ne cherchent pas à être représentatifs de l'intégralité de la manifestation. Il s'intègre dans un ensemble de 15 fiches et cherchent à décrire une tendance générale parmi les participants du dispositif

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Thématique de la manifestation autour de l'éco-citoyenneté : le réemploi Formation des associations par Ecopôle Animations pour le public sur le réemploi en amont et pendant la manifestation Village jeunesse et nombreuses animations autour de l'éducation à l'environnement ou le réemploi.	Atteinte 150%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Tri des déchets sur site par AREMACS Compostage de déchets Utilisation de gobelets réutilisables Banque à gobelets pour simplifier la logistique	Atteinte 100%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Inscription sur les sites de covoiturage Augmentation places vélos + doc. de sensibilisation + carte mobilité en ligne Animations autour du vélo : vélos rigolos, BMX ...	Atteinte 100%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible PMR Information aux publics concernés par pictogramme Parking PMR spécifiques + dépose du public dans la manifestation	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Un produit bio/équitable/local pour sur chaque stand Information sur le produit choisi par le stand via une ardoise noire Marché de producteurs locaux Bourse aux livres : 4000 livres vendus 1€ au lieu d'être pilonnés	Atteinte 100%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Raccordement aux réseaux existants Toilette sèches Catering dans une infrastructure pérenne	Atteinte 100%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impressions par imprimeur imprim'vert sur papier PEFC/FSC Limitation du nombre de programme papier Partenariat presse avec Presse océan	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	Réalisation par un tiers + visite sur site	Atteinte 100%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Choix d'un site naturel dédié	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



**Eco-manifestation #28**  
**Le cross national de l'Erdre 2013**

[La chapelle sur Erdre]

**A propos de la manifestation**

Le Cross National de l'Erdre / Presse Océan de La Chapelle-sur-Erdre est un événement régional à forte notoriété qui se déroule l'hiver depuis 21 ans !

Pour l'édition 2012, 2500 coureurs de toutes provenances, se sont inscrits : femmes, hommes, valides ou handicapés, jeunes et moins et jeunes, athlètes reconnus ou débutants, chacun y trouve sa place dans un événement générant une lourde organisation avec une forte communauté de bénévoles. Le cross se déroule sur une seule journée dans les installations du parc des sports du Buisson de la Grolle.

**Le mot du référent**

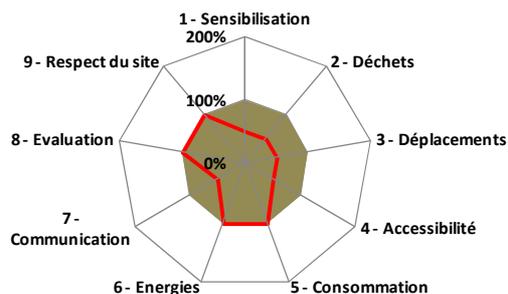
« Pour la deuxième année consécutive, une commission DD œuvre au sein de l'organisation. Je ne dis pas que nous sommes parfaits, loin de là; mais je sens déjà des progrès et un changement de mentalités. Il faut réussir à mobiliser les participants et le public sans être rébarbatifs »

Yves Casseron,

Responsable de la commission Développement durable

**L'évaluation**

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



**Bonnes pratiques remarquables**

**Optimisation des consommations énergétiques**

L'énergie et l'eau proposée proviennent des branchements dans le cadre de structures pré-existantes. Cela évite des infrastructures coûteuses et parfois polluantes.

**Récompense bio local et gourmande**

Une pomme offerte à chaque participant, c'est sain, cela donne de l'énergie et c'est encore mieux lorsque cela vient d'un producteur local !



**La commission Développement durable**

Petit à petit, la prise en compte de l'environnement s'effectue et le changement d'attitude peut s'effectuer.

**Les prochaines étapes**

Pour la prochaine édition, les organisateurs travailleront sur

- la **gestion des déchets** : proposer des systèmes de tri et de collecte plus performants et plus simples à utiliser
- La **sensibilisation des équipes** : une charte d'éco-participant sera proposée à chaque club participants pour leur éviter de courir à l'aveugle les bonnes pratiques
- les **tableaux de bord** : Ne s'améliore que ce qui est mesuré. Alors tentons ce pari de quelques indicateurs pertinents, à définir en amont.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 Sensibiliser	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	Pas de référence à la mention d 'éco-manifestation	Atteinte 50%
2 Déchets	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Diagnostic des connexions en vue d'une prestation pour prochaine édition Poubelles de tri pleine avant la manifestation	Atteinte 50%
3 Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Carte accessibilité réalisée. Pas d'initiative autour du covoiturage relevée	Atteinte 50%
4 Accessibilité	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Site accessible aux PMR. Toutefois, pas de signalétique disponible Handisport prévu par les organisateurs	Atteinte 50%
5 Consommation	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Initiative « une pomme locale pour tous »	Atteinte 100%
6 Energies	Se raccorder aux réseaux existants	Toute la manifestation utilise des infrastructures existantes	Atteinte 100%
7 Communiquer	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Pas de retour d'information	Atteinte 50%
8 Evaluer	Réaliser une évaluation	Participe à l'évaluation	Atteinte 100%
9 Respect du site	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Site en plein air aménagé. Balisage réalisé pour éviter les piétinements	Atteinte 100%

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

**L'AUTRE MARCHÉ**

Eco-manifestation #29

**L'autre marché 2013**

[Nantes]

**A propos de la manifestation**

A l'approche des fêtes de fin d'année, Les Ecosolies, en partenariat avec de nombreuses autres structures associatives, organisent sur l'espace public en cœur de ville un « autre marché » de Noël.

Pendant tout le mois de décembre, une vingtaine de chalets proposent des produits répondant aux attentes d'une charte basée sur les principes de l'économie sociale et solidaire : production locale, éthique, respect de l'environnement, solidarité internationale etc.

En 2012, environ 10 000 visiteurs auront participé à cette manifestation.

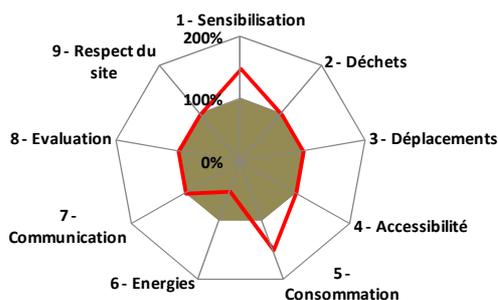
**Le mot du référent**

*« L'Autre Marché, de part sa finalité, est déjà bien engagé dans la démarche environnementale. La participation au dispositif eco-manifestation de Nantes métropole a permis de mettre en place le tri des déchets pour le public. Pour l'an prochain, il faudra continuer de travailler, davantage le déchet qu'on ne produit pas que sur son traitement »*

**Raphaëlle Gouedard - Ecosolies**

**L'évaluation**

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



**Bonnes pratiques remarquables**

**Sensibiliser le grand public**

La manifestation a mis en place, entre autre, une communication autour du respect de l'environnement et de la solidarité.

**Rendre accessible**

La manifestation a mis en place les moyens pour faciliter l'accès aux handicapés en chaise roulante.



**Proposer des produits responsables**

Les produits proposés ont tous une des caractéristiques suivantes : local, équitable, bio, éco-conçu

**Un tri poussé**

De multiples poubelles sont mises en places pour faciliter le tri

**Toilettes sèches**

Des toilettes sont installées en deux points de la Manifestation.



**Les prochaines étapes**

Après plusieurs années de travail et de prise en compte de l'environnement, « L'autre marché » peut se targuer d'être une manifestation exemplaire à de multiples égards. Certains enjeux peuvent néanmoins être optimisés :

- Raccordement énergétique. Celui-ci est insuffisant et nécessite le recours à un groupe électrogène;
- Chauffage des chalets . De nombreux chalets sont chauffés par les moyens des exposants. Ce sont en général des chauffages d'appoints très énergivores;
- Signalétique déchet : le tri réalisé n'est pas encore suffisamment satisfaisant.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
1 <b>Sensibiliser</b>	Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation	La finalité même de l'événement concerne le développement durable.	Atteinte 150%
2 <b>Déchets</b>	Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables	Présence système tri sélectif déchet avec AREMACS	Atteinte 100%
3 <b>Déplacements</b>	Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage	Présence rack vélo Accessibilité en centre ville	Atteinte 100%
4 <b>Accessibilité</b>	Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap	Pictogramme d'accessibilité sur les documents de communication Matériel installé permettant l'accessibilité aux PMR	Atteinte 100%
5 <b>Consommation</b>	Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local	Proposition de produits Bio/équitable/local	Atteinte 150%
6 <b>Energies</b>	Se raccorder aux réseaux existants	Toilettes sèches Présence de groupes électrogènes pour pallier à l'absence de possibilité de branchement	Atteinte 50%
7 <b>Communiquer</b>	Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers	Impression chez imprimeur Imprim'vert	Atteinte 100%
8 <b>Evaluer</b>	Réaliser une évaluation	A participé à l'évaluation	Atteinte 100%
9 <b>Respect du site</b>	Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant	Choix d'un site extérieur aménagé pour recevoir du public	Atteinte 100%