

Communiqué de presse

Salariés & Développement Durable

Quels freins ? Quels leviers ?

Résultats d'une enquête menée auprès de 1762 salariés entre mai et juillet 2009.

Initiatives phares des salariés : les déchets et l'optimisation de leurs consommations

Parmi 8 propositions d'initiatives en faveur du développement durable dans leur entreprise, les participants de l'étude placent en initiatives prioritaires l'optimisation des déchets (27%) et celle des consommations d'énergie / des ressources naturelles (20%), loin devant les achats, les actions de solidarité ou même la mobilité douce. Ces 2 propositions constituent une véritable chasse au gaspillage et sont les premiers pas que le salarié, habitué à réaliser chez soi, souhaite voir être mis en place dans son entreprise.

"Soyez crédible & concret !" est leur premier message

Interrogés sur 11 propositions, les participants de l'étude place celle-ci en tête de leur attente. Communiquer sur de bonnes intentions n'est plus suffisant. Le chef d'entreprise doit donc être vigilant dans les outils, les sujets qu'il va choisir et les moyens (*humains, techniques, ...*) qu'il va déployer.

En résumé, le salarié revendique d'être responsable et impliqué. Il s'agit ici d'un message résolument optimiste qui doit convaincre le dirigeant (s'il ne l'était déjà) de se lancer, d'oser le développement durable !



Alphacoms

Relations presse : Laurence Edy
02 40 71 07 90 - l.edy@alphacom.fr



Terra 21

Dominique BÉHAR - Directeur Associé
db@terra21.fr - www.terra21.fr - 02 51 82 29 72



ADEME - Délégation Pays de la Loire

Yves PAGEOT - Chargé de Communication
yves.pageot@ademe.fr
www.ademe.fr/paysdelaloire
02 40 35 80 21

TELECHARGER LE DOSSIER DE SYNTHESE
sur www.terra21.fr
ou sur le blog d'actualité de la délégation
ADEME pays de la Loire
<http://ademe-pdll.typepad.fr/infos>