



# Eco-concevoir et le faire savoir

Cycle « Les ateliers de l'éco-conception »  
Session 3/3

## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet
- Ressources
- Conclusion



## Ressources internet



ADRESSE	Description
<a href="http://www.eco-entrepreneurs.org/">http://www.eco-entrepreneurs.org/</a>	Les eco entreprises de la région
<a href="http://www.rencontres.ecoindustries.poitou-charentes.fr/">http://www.rencontres.ecoindustries.poitou-charentes.fr/</a>	Salon croissance verte
<a href="http://eco-industries.poitou-charentes.fr/">http://eco-industries.poitou-charentes.fr/</a>	Pole eco-industrie de la région
<a href="http://www.developpement-durable.gouv.fr/">http://www.developpement-durable.gouv.fr/</a>	Ministère du Développement Durable
<a href="http://ecoconception.oree.org/">http://ecoconception.oree.org/</a>	Plateforme eco-conception
<a href="http://ademe-poitou-charentes.fr/">http://ademe-poitou-charentes.fr/</a>	ADEME Poitou Charentes
<a href="http://www.afnor.org/">www.afnor.org/</a>	Agence française de normalisation
<a href="http://www.terra-economica.info">http://www.terra-economica.info</a>	Média de référence en Développement durable
<a href="http://www.environnement-magazine.fr">www.environnement-magazine.fr</a>	Média de référence sur l'environnement pour entreprises
<a href="http://www.ecolabels.fr/">http://www.ecolabels.fr/</a>	Liste des ecolabels européens
<a href="http://www.globalecolabelling.net">http://www.globalecolabelling.net</a>	Association internationale des ecolabels
<a href="http://www.sem-paysdelaloire.fr/ecofaire.pdf">www.sem-paysdelaloire.fr/ecofaire.pdf</a>	Retour d'expérience de l'opération collective ecofaire
<a href="http://www.ademe.fr/bilanproduit">www.ademe.fr/bilanproduit</a>	Bilan produit Outils d'ACV de l'ADEME
<a href="http://www.pre.nl/simapro/">www.pre.nl/simapro/</a>	Sima pro Outil d'ACV professionnel
<a href="http://www.ademe.fr/bilan-carbone/">www.ademe.fr/bilan-carbone/</a>	Méthode bilan carbone Bilan carbone®
<a href="http://www.eco-conception.fr/">www.eco-conception.fr/</a>	Pole éco-conception de saint etienne
<a href="http://www.blog-ethicity.net/">http://www.blog-ethicity.net/</a>	Baromètre sur la consommation durable
<a href="http://observatoiredelapublicite.fr">http://observatoiredelapublicite.fr</a>	Observatoire indépendant de la publicité
<a href="http://www.arpp-pub.org/">http://www.arpp-pub.org/</a>	Autorité régulation professionnelle de la publicité
<a href="http://www.oree.org/">http://www.oree.org/</a>	Association OREE
<a href="http://www.rdt-poitou-charentes.org">www.rdt-poitou-charentes.org</a>	Réseau Développement technologique en région
<a href="http://www.ei2s.fr/">www.ei2s.fr/</a>	Association promotion management environnemental
<a href="http://www.terra21.fr">www.terra21.fr</a>	Bureau d'étude
<a href="http://www.evea-conseil.fr">www.evea-conseil.fr</a>	Bureau d'étude



## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents

### La communication environnementale

- Le projet
- Ressources
- Conclusion



Entrepreneurs... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des projets des ERAP (PARE)

Dossier participant 1

## La communication : *Principes*

- Pertinentes**  
→ les aspects significatifs ont été pris en compte. L'argumentaire ne porte pas sur l'anecdotique
- Renseignées**  
→ les allégations sont étayées par des informations concrètes, des données chiffrées
- Exactes**  
→ les informations sont avérées et les données exactes
- Utiles**  
→ la communication sensibilise, informe, et suscite des actions en faveur de l'environnement. Pas de mauvaise interprétation ni d'actions négatives pour l'environnement
- Vérifiables**  
→ les informations complémentaires et les sources d'information sont disponibles

Mais aussi  
**Non Trompeuse et pédagogique**

Source EVEA

Entrepreneurs... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des projets des ERAP (PARE)

## La communication : *La profession*

**ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité**  
Recommandations Développement Durable  
Recommandations Arguments Ecologiques

**Développement durable**

**Principes**  
Le développement durable est défini par "la capacité de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité de répondre aux besoins des générations futures".

**Recommandations Développement Durable**

- privilégier les produits et services durables
- privilégier les produits et services écologiques
- privilégier les produits et services éthiques
- privilégier les produits et services innovants
- privilégier les produits et services locaux
- privilégier les produits et services responsables
- privilégier les produits et services respectueux de l'environnement
- privilégier les produits et services respectueux de la santé
- privilégier les produits et services respectueux de la culture
- privilégier les produits et services respectueux de la biodiversité
- privilégier les produits et services respectueux de l'économie
- privilégier les produits et services respectueux de la société
- privilégier les produits et services respectueux de la planète

**Recommandations Arguments Ecologiques**

- privilégier les produits et services à faible empreinte carbone
- privilégier les produits et services à faible consommation d'énergie
- privilégier les produits et services à faible consommation d'eau
- privilégier les produits et services à faible consommation de papier
- privilégier les produits et services à faible consommation de plastique
- privilégier les produits et services à faible consommation de métaux
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits chimiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits dangereux
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits polluants
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits nocifs
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits irritants
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits allergènes
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits toxiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits cancérigènes
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits mutagènes
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits reprotoxiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits tératogènes
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits embryotoxiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits neurotoxiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits immunotoxiques
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits endocriniens
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs endocriniens
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs reproductifs
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du développement
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système immunitaire
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système nerveux
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système circulatoire
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système respiratoire
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système digestif
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système urinaire
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système reproducteur
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système musculo-squelettique
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système cutané
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système sensoriel
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de défense
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de régulation
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de communication
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de mouvement
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de croissance
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de vieillissement
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de réparation
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de régénération
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de maintien
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de protection
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de défense
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de régulation
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de communication
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de mouvement
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de croissance
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de vieillissement
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de réparation
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de régénération
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de maintien
- privilégier les produits et services à faible consommation de produits perturbateurs du système de protection

**Nouvelles recommandations en Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009**





## La communication : *La profession*

**UDA, Union Des Annonceurs**  
Charte d'engagements des annonceurs pour une communication responsable, 2007



*Pour une empreinte positive de la communication des entreprises au sein de la société, les membres de l'UDA signataires de la Charte s'engagent à mettre en place les actions et processus suivants :*

1. Inscrire l'ensemble de leurs prises de parole externes dans le cadre de leurs codes de communication responsable
2. Inciter les publics auxquels ils s'adressent à des comportements responsables
3. Utiliser avec loyauté les données privées sur leurs clients finaux dans leur démarche marketing et commerciale
4. Engager un process interne permettant de valider les communications avant leur diffusion externe
5. Intégrer l'impact environnemental dans les critères de choix des supports de communication

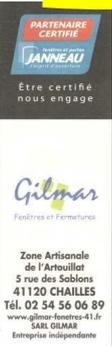




## L'écueil de l'éco-blanchiment



Votre Partenaire  
Certifié  
**JANNEAU**  
vous garantit  
le respect de  
**l'environnement**











## La communication : *Exemple*

Programme national d'accompagnement des entreprises ENDDP-PMU

**Apporter la preuve de l'éco-conception**  
*Rasoirs Bic avec manche en PLA → Auto-déclaration environnementale, sur la base d'ACV, selon ISO 14021*

**Information pertinente, exacte, vérifiable et non trompeuse**



**MISSION**

**BIC Bioplastic:**  
BIC minimizes its CO2 emissions and offsets any residual emissions

**BIC Bioplastic:** BIC réduit ses émissions de CO2 et compense les émissions résiduelles

**BIC Bioplastic:** BIC abbassa le proprie emissioni di CO2 e compensa le emissioni residuali

[www.bicsolutions.com](http://www.bicsolutions.com)

**MISSION**

**BIC Bioplastic:**  
BIC minimizes its CO2 emissions and offsets any residual emissions

**BIC Bioplastic:** BIC réduit ses émissions de CO2 et compense les émissions résiduelles

**BIC Bioplastic:** BIC abbassa le proprie emissioni di CO2 e compensa le emissioni residuali

[www.bicsolutions.com](http://www.bicsolutions.com)

**BIC eco solutions™**

*Our handles skin is sensitive as well. Parce que la manche assure à la peau sensible. Perché anche il nostro pannello ha la pelle sensibile.*

**Razor Handle / Manche du rasoir / Manico del rasoio**

- 76.5% Bioplastic from renewable resources
- 76.5% en Bioplastique à base de ressources renouvelées
- 76.5% Bioplastic a base di risorse rinnovabili

**Colouring (Biopigments) from vegetable origin**  
*Colorants d'origine végétale*  
*Biopigmenti d'origine vegetale*

**The packaging / Emballage / Il imballaggio**

- 100% Made of recycled cardboard
- 100% Carton recyclé
- 100% Cartone riciclati

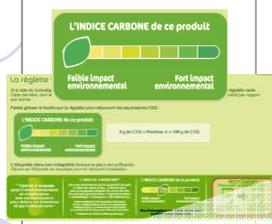
**Minimum packaging for minimum waste**  
*Moins d'emballage pour moins de déchets*  
*Minimo imballaggio per meno rifiuti*

**Colouring (Biopigments) from vegetable origin**  
*Colorants d'origine végétale*  
*Biopigmenti d'origine vegetale*

[www.bicsolutions.com](http://www.bicsolutions.com)

## L'affichage environnemental

**CASINO**



**Méthode**  
Bio IS

**LECLERC**

Méthode Bilan Carbone

Approche site ramené par type de produit



13,38 kg eq CO<sub>2</sub>e/l

**INTERMARCHÉ ECOMARCHE**



**Méthode**  
Axé sur le tri des déchets

**TESCO**

Carbon footprints

**Méthode**  
Carbon trust

Approche produit

**Australie**

**Méthode**  
Méthode Australienne

Water Efficiency Labelling and Standards

<http://www.waterrating.gov.au/>



**Aucune harmonie Impossible de comparer**

Entrepreneurs... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERDF/FEADER

## Les premiers pas dans l'éco-communication

→ Le GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT



Objectif : Sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux par un Affichage environnemental des produits de grande consommation

3 principes phares de l'affichage environnemental :

- 1 - *L'affichage doit porter sur le couple produit / emballage*
- 2 - *Un même format d'affichage pour tous les produits, multicritères mais simple et rapide à comprendre*
- 3 - *Des méthodes de calcul identiques par catégories de produits.*



Entrepreneurs... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERDF/FEADER

## Les premiers pas dans l'éco-communication

- LA PLATEFORME AFFICHAGE ENVIRONNEMENTALE
- Un nouveau référentiel [BPX30-323](#)
- Une approche « cycle de vie »
- Un indicateur obligatoire : CO2
- D'autres indicateurs par filière de produit
- 13 groupes de travail « filière »
- Une base de données commune
- Expérimentation à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2011




**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PDR)

## La communication : *synthèse*

un niveau d'exigences garanti, apporte la double garantie environnement + qualité

le pire ET le meilleur..., concerne uniquement l'environnement

<p>Ecolabels officiels - <a href="http://www.europa/int.org">www.europa/int.org</a> Exemples :</p> 	<p>Autodéclarations - Conformes à ISO 14021 Exemple :</p>  <p>Ce produit comporte 65% de plastique recyclé</p>
<p>Etiquetages instaurés par un organisme reconnu Exemples :</p> 	<p>Déclarations Environnementales de produits (EPD) : - Ecoprofils ISO 14025 - EPD non basées sur 14025</p> <p>Exemple :</p> 

Source EVEA
gage d'exactitude et de transparence pour les données environnementales.

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PDR)

Dossier participant 3

## La communication : *les normes*

### Normes internationales

NF EN ISO 14020 :	Principes déclarations environnementales
NF EN ISO 14021 :	Auto déclarations
NF EN ISO 14024 :	Ecolabels
NF EN ISO 14025 :	Profils environnementaux (ACV)





## La communication : *les normes*

Normes internationales

NF EN ISO 14020 : Principes déclarations environnementales

NF EN ISO 14021 : Auto déclarations

NF EN ISO 14024 : Ecolabels

NF EN ISO 14025 : Profils environnementaux (ACV)



## La communication : *auto déclarations*

**La norme ISO 14021**

- Elle définit les règles générales de communication environnementale
- Elle énonce 18 exigences particulières :

**1 - Une autodéclaration doit être précise et ne doit pas être de nature à induire en erreur**

*Ex. Un produit étiqueté « protège la couche d'ozone ». Les déodorants et autres aérosols n'affectent pas la couche d'ozone. Les gaz qui ont une incidence sur la couche d'ozone sont interdits par le Protocole International de Montréal de 1987.*



D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises PME, PMI

## La communication : *auto déclarations*

**La norme ISO 14021**  
→ Elle énonce 18 exigences particulières (suite)

**2 - Une autodéclaration ne doit être pas susceptible d'entraîner une mauvaise interprétation**

*Ex. Le symbole ci-contre laisse à penser que l'absence de mercure (Hg) et de cadmium (Cd) induit directement un avantage en terme de protection des arbres et de la forêt.*



• ... etc.

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

terra21 evea

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises PME, PMI

## La communication : *auto déclarations*

**La norme ISO 14021**  
→ Elle définit 17 termes couramment utilisés

- Compostable
- Dégradable
- Conçu pour être désassemblé
- Allongement de la durée de vie d'un produit
- Énergie récupérée
- Recyclable
- Contenu recyclé
  - Matériau « préconsommateur »
  - Matériau « postconsommateur »
  - Matériau recyclé
  - Matériau récupéré {pour valorisation}
- Consommation réduite d'énergie
- Utilisation réduite des ressources
- Consommation réduite d'eau
- Réutilisable
- Rechargeable
- Réduction des déchets

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

terra21 evea

**La communication : *auto déclarations***

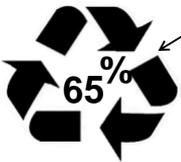
**La norme ISO 14021**

→ Elle donne des recommandations concernant l'utilisation des symboles

- Présence non obligatoire dans une auto-déclaration
- Un seul symbole est inclus dans la norme: la boucle de Möbius



Techniquement recyclable



Contenu recyclé

Présence d'un pourcentage de contenu recyclé

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME




**La communication : *les normes***

**Normes internationales**

NF EN ISO 14020 : Principes déclarations environnementales

NF EN ISO 14021 : Autodéclarations

**NF EN ISO 14024 : Ecolabels**

NF EN ISO 14025 : Profils environnementaux (ACV)




 **Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des entreprises (PNAP) 2008-2010

## La communication : éco labels officiels

**Objectifs**  
*Promouvoir la conception, la commercialisation et l'utilisation de produits ayant des impacts moindres sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie*

**Les deux écolabels officiels soutenus par l'état français :**

**Ecolabel français :**  
Marque NF-Environnement



**Ecolabel Européen :**



*Une entreprise détenant un écolabel doit réaliser des audits tous les 3 ans.*



## La communication : éco labels officiels

 **Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des entreprises (PNAP) 2008-2010



Exemple de critères - Ecolabel européen applicable aux chaussures  
(hors critères d'aptitude à l'usage)

Critère de l'Ecolabel	Exigences	N° critère
<b>Production</b>	- Réduction de la demande chimique en oxygène dans les effluents issus du tannage du cuir : 85% minimum	2a
Réduction de la pollution de l'eau	- Émissions de Cr (III), chrome trivalent : < 5mg/l après traitement	2b
Réduction de la pollution de l'air	- Composés organiques volatils (COV) : <= 25 g/paire	4
Consommation d'énergie	- Fournir une information détaillée sur la consommation d'énergie par paire, exacte et vérifiable.	6
Interdiction d'utiliser ces substances nocives pour la santé et l'environnement (jusqu'à l'achat)	- Pentachlorophénol	3a
	- Certains composants azoïques (ceux susceptibles de donner par coupure une des 22 amines listés par l'écolabel)	3b
	- N-nitrosamines dans le caoutchouc : NDMA, NDEA, NDPA, NDBA, NPIP, NPYR, NMOR, NMPhA, NEPhA	3c
	- Chloroalcanes C10-C13	3d
<b>Composition et résidus dans le produit final</b>	- Pas de PVC, sauf en recyclé dans les semelles d'usures (à condition qu'il n'ait pas été élaboré avec les phtalates DEHP, BBP, DBP)	5
	- Aucun composant électrique ou électronique dans les chaussures	7
	- Métaux lourds : concentration en Cr VI <= 10 ppm. Aucun résidu d'As, Pb, Cd (Arsenic, Cadmium, Plomb)	1a
	- Teneur en formaldéhyde libre et partiellement hydrolysable < 75 ppm (textiles) et 150 ppm (cuir)	1b
<b>Utilisation et fin de vie</b>	- Durabilité : Marque CE (Directive 89/686/CEE)	11
	- Informations figurant sur l'emballage : conseil d'entretien et pour se débarrasser des chaussures usagées (3 phrases imposées dans la notice)	9
<b>Emballages</b>	- Si boîte en carton : au moins 80% de matériaux recyclés	8
	- Si sacs en plastique pour le conditionnement définitif : fabriqués à partir de matériaux recyclés	

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises du Sud-Pyrré

**La communication : éco labels officiels**  
NF ENVIRONNEMENT

Liste au 01/02/07

Absorbants tous liquides utilisables sur sols	Litières pour chats
Amendements organiques et supports de culture	Lubrifiants
Ameublement	Matelas
Ampoules et tubes électriques	Nettoyants multi usages
Aspirateurs	Ordinateurs personnels
Auxiliaires mécaniques de lavage	Ordinateurs portables
Blocs d'éclairage de sécurité	Papier graphique et papier pour photocopie
Cafetières électriques à filtre pour usage domestique	Papiers absorbants et papiers toilette
Cahiers	Peintures et vernis de décoration intérieure
Cartouches d'impression laser	Peintures, vernis et produits connexes
Colles de papeterie	Produits de signalisation routière
Colorants universels	Produits textiles
Chaussures	Profilés de décoration
Composteurs individuels de jardin	Réfrigérateurs et congélateurs
Détergents pour lave-vaisselle	Revêtements de sols (en dur : dalles, céramique...)
Détergents pour textiles	Sacs sortie de caisse
Enveloppes et pochettes postales	Sacs-cabas
Filtres à café	Sacs poubelle
Hébergement touristique	Services de camping
Lave-linge	Service de rénovation mécanique d'articles automobiles
Lave-vaisselle	Téléviseurs
Liquide vaisselle main	

Sources :  
NF Environnement : [http://www.marque-nf.com/pages.asp?ref=professionnels\\_methodologie\\_nfenvironnement](http://www.marque-nf.com/pages.asp?ref=professionnels_methodologie_nfenvironnement)  
Eco-label européen : [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/index_en.htm)

Entrepreneurs ...  
du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement  
des entreprises du Sud-Pyrré

**La communication : éco labels officiels**

**D'autres ecolabels officiels**

Ecolabel allemand 	Ecolabel des pays nordiques 	Ecolabel autrichien 
Ecolabel néerlandais 	Ecolabel canadien 	Ecolabel japonais 

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PAC)

## La communication : *les normes*

**Normes internationales**

**NF EN ISO 14020 :**      Principes déclarations environnementales

**NF EN ISO 14021 :**      Autodéclarations

**NF EN ISO 14024 :**      Ecolabels

**NF EN ISO 14025 :**      Profils environnementaux (ACV)

**terra2i**      **evea**

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des entreprises ERAP (PAC)

## La communication : *les eco-profils*

**Objectif**

*Traduire partiellement des résultats d'ACV (analyse de cycle de vie), sous forme de chiffres ou de diagrammes*

**Exemple : Volvo S80**

Source Volvo S80

**terra2i**      **evea**



**La communication : les perturbateurs**

**Le point vert Eco-emballages :**  
Signifie que le producteur contribue financièrement aux dispositifs aidant les communes à développer les collectes sélectives des déchets d'emballages afin de les valoriser.

**Les symboles d'identification des matériaux :**  
Permettent de faciliter l'identification des matériaux lors du tri des produits en fin de vie

aluminium   acier   PE - HD

D'après formation aux achats éco-responsables, ADEME

Entrepreneurs... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises de l'Alsace

terra2i   evea

**Atelier**

Dossier participant  
4

- Définissez les premiers éléments de votre plan de communication
  - Quels sont vos cibles ?
  - Pour chaque cible, quel format de communication choisir ?
  - Quels arguments ?

terra2i   evea

## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet**
- Ressources
- Conclusion

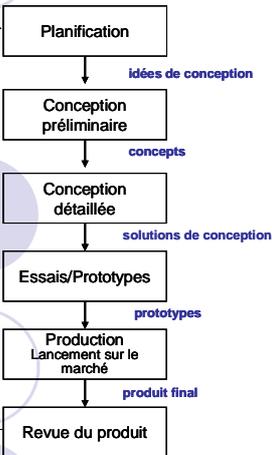


## Concevoir / Innover

Entrepreneurs ... du Développement Durable  
Programme régional d'accompagnement des entreprises innovantes

Dossier participant 5

### Quel est votre propre processus ?

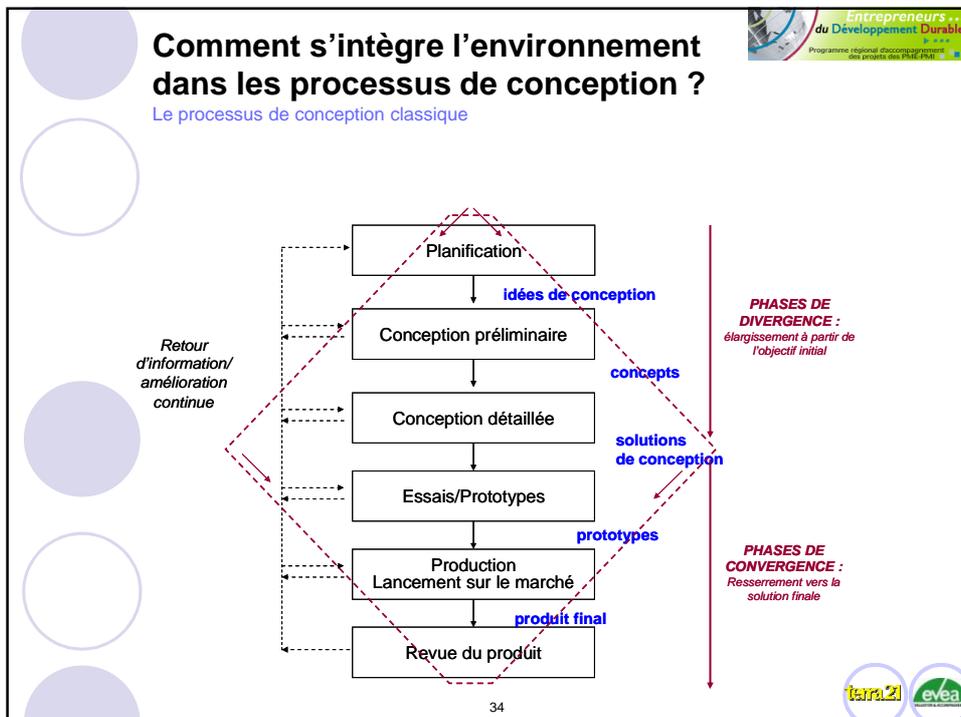
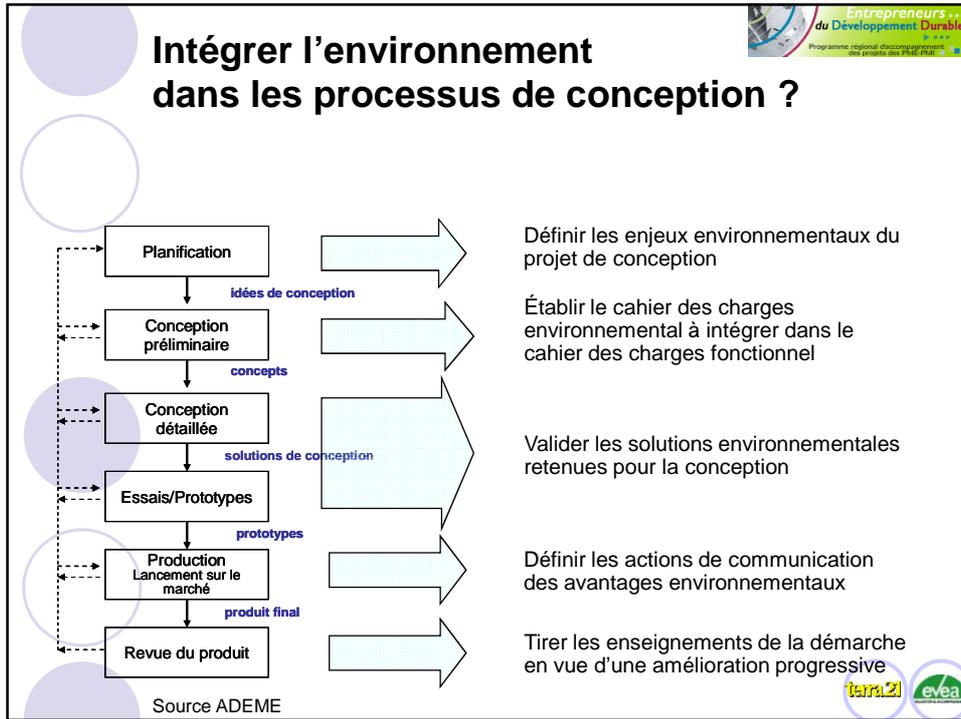


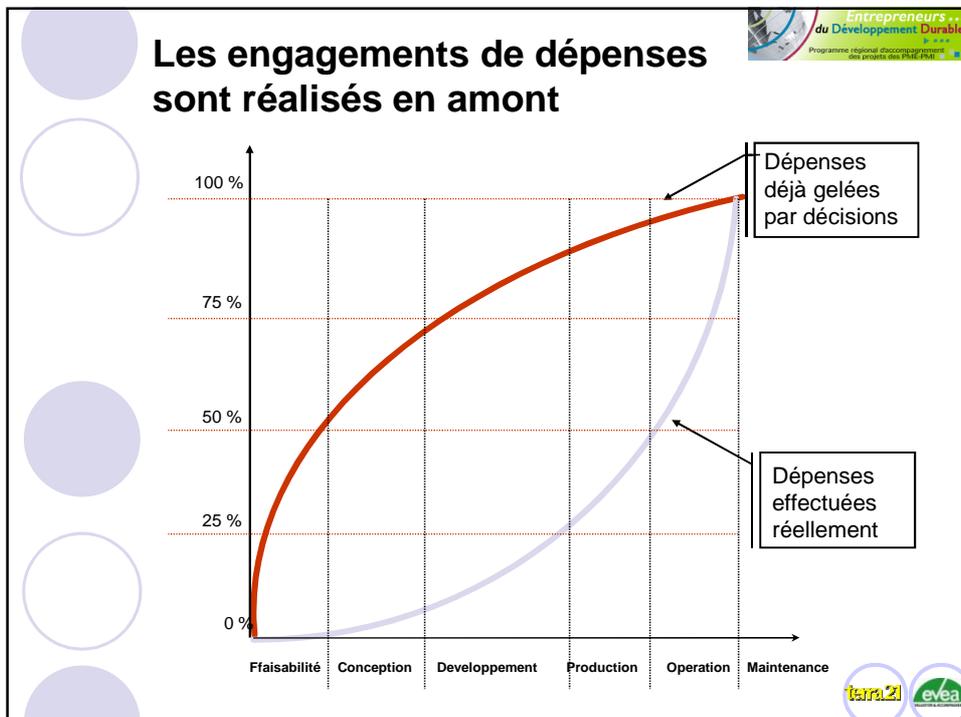
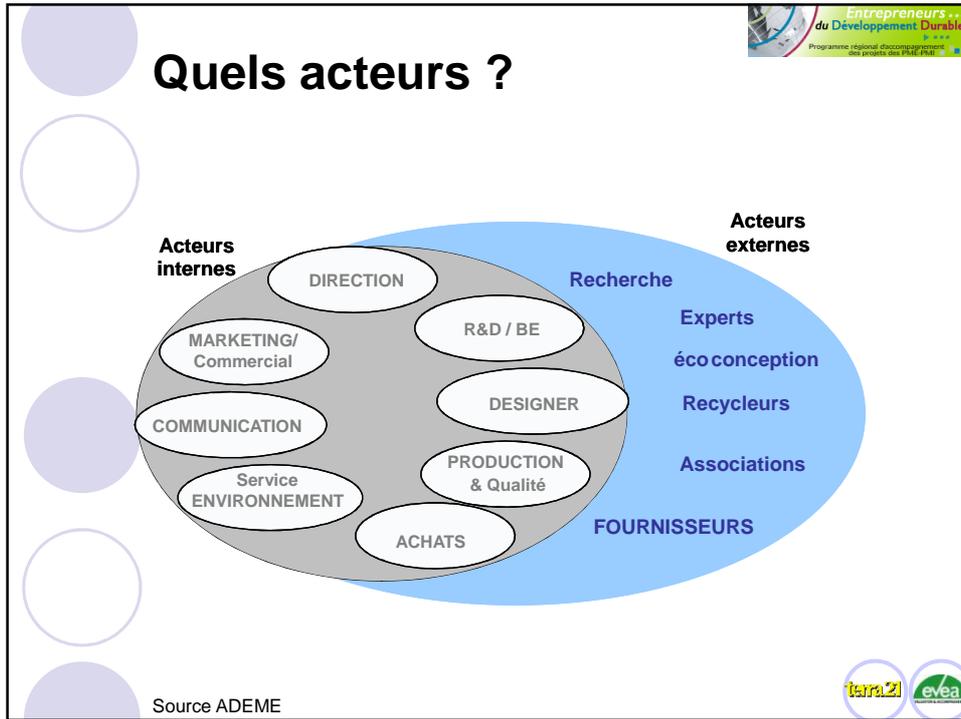
```

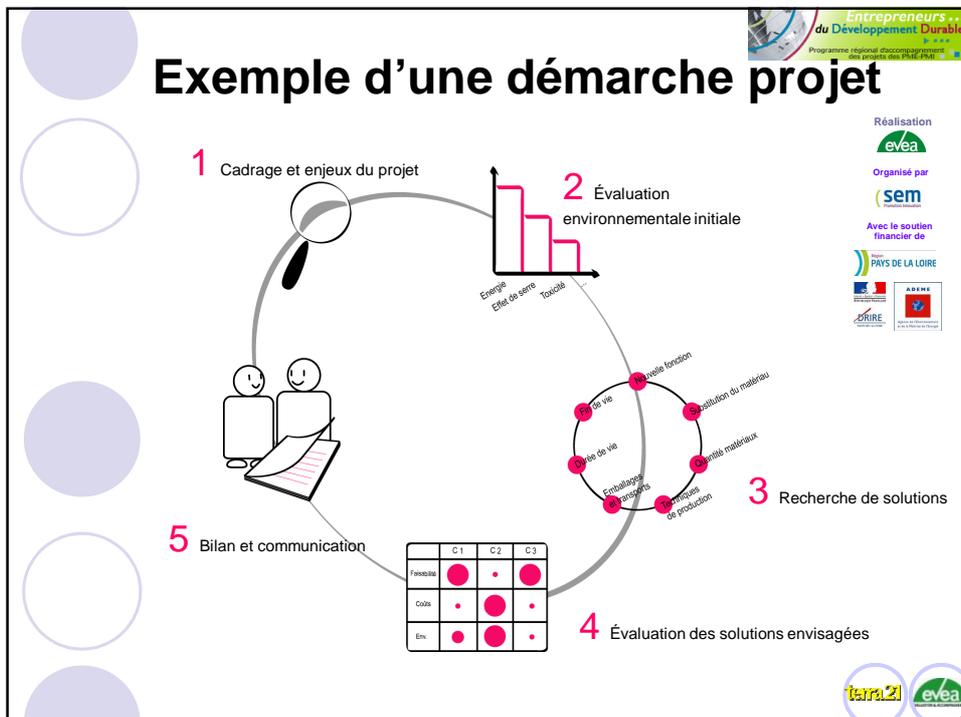
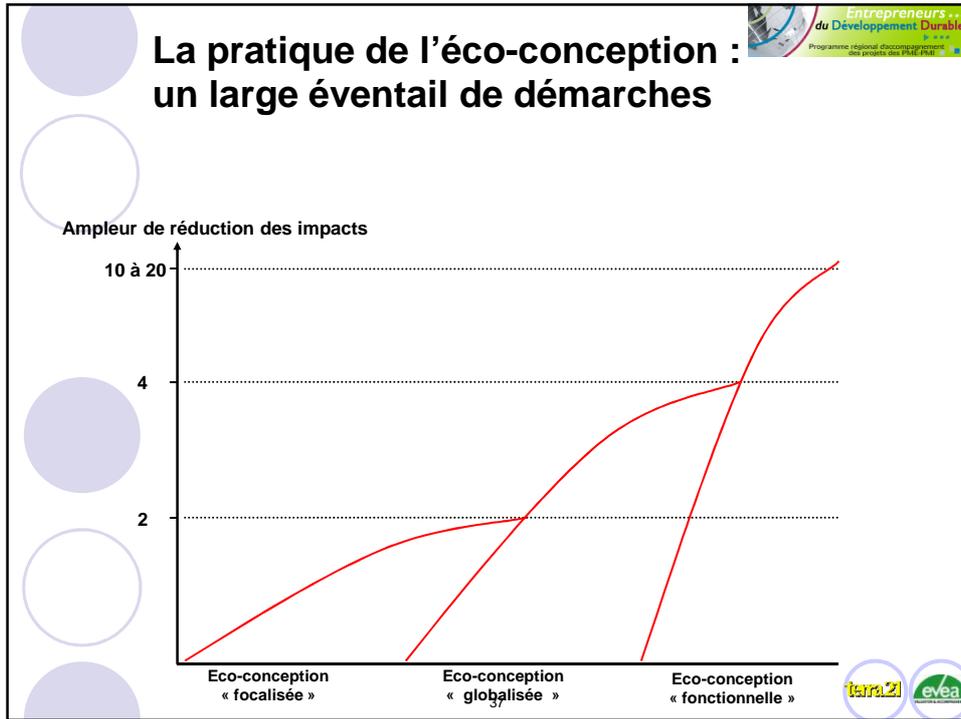
graph TD
    A[Planification] -- "Idées de conception" --> B[Conception préliminaire]
    B -- "concepts" --> C[Conception détaillée]
    C -- "solutions de conception" --> D[Essais/Prototypes]
    D -- "prototypes" --> E["Production  
Lancement sur le marché"]
    E -- "produit final" --> F[Revue du produit]
    F -.-> A
    F -.-> B
    F -.-> C
    F -.-> D
    F -.-> E
  
```

Source ADEME









**Entrepreneurs du Développement Durable**  
Programme national d'accompagnement des projets des EIPAD

## Focus sur l'ISO 14062

Document de référence pour la mise en place d'une démarche d'éco-conception

Introduction .....	v
1 Domaine d'application .....	1
2 Références normatives .....	1
3 Termes et définitions .....	1
4 Objectif et bénéfices potentiels .....	3
5 Considérations relatives à la stratégie .....	4
5.1 Généralités .....	4
5.2 Enjeux organisationnels .....	4
5.3 Enjeux se rapportant aux produits .....	4
5.4 Communication .....	5
6 Considérations relatives au management .....	5
6.1 Généralités .....	5
6.2 Rôle de la direction .....	5
6.3 Approche proactive .....	6
6.4 Apport des systèmes de management existants .....	6
6.5 Approche pluridisciplinaire .....	7
6.6 Management de la chaîne d'approvisionnement .....	8
7 Considérations relatives aux produits .....	8
7.1 Généralités .....	8
7.2 Aspects et impacts environnementaux liés aux produits .....	8
7.3 Enjeux fondamentaux .....	10
7.4 Objectifs environnementaux stratégiques relatifs aux produits .....	14
7.5 Approches de conception .....	14
8 Processus de conception et de développement de produit .....	15
8.1 Généralités .....	15
8.2 Questions communes .....	15
8.3 Processus de conception et de développement de produit et intégration des aspects environnementaux .....	16
8.4 Revue générale du processus de conception et de développement de produit .....	23
Bibliographie .....	24

**terra21** **evea**

## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet

**Ressources**

- Conclusion

**terra21** **evea**

**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des projets des ERDF Poitou-Charentes

## Compétences

- En interne : formez vous
  - DIF
  - Formation professionnelle
- Associations professionnelles
  - CCI
  - Pole éco-industries
  - EI2S
  - VEE
- Universités, école d'ingénieur, de commerce...
- Bureaux d'études










**Entrepreneurs ... du Développement Durable**  
Programme régional d'accompagnement des projets des ERDF Poitou-Charentes

## Aides financières

- Fond région d'excellence environnementale : FREE
- La Prestation Technologique Réseau (PTR) - Etude de faisabilité









## Programme de la session

- Résumé des épisodes précédents
- La communication environnementale
- Le projet
- Ressources

**Conclusion**



*« Face à un monde qui change,  
il vaut penser le changement  
que changer le pansement »*

Francis Blanche

**MERCI**

Maintenant c'est à vous de jouer....