



# **Réaliser une éco-manifestation**

## **Cahier complémentaire**

**aux actes de la rencontre du 3 juillet 2013**

**Synthèse des visites sur site**



## Introduction

Dans le cadre de la démarche collective engagée sur les éco-manifestations, Nantes Métropole a retenu une prestation de Terra 21 pour réaliser des évaluations des actions engagées par les différentes parties prenantes.

L'évaluation de Terra 21 n'est pas un audit. Il s'agit d'abord d'identifier les pratiques faciles à déployer. L'objectif est de comprendre les sources de blocages et les leviers potentiels. Les constats effectués sont qualitatifs, puisqu'il n'existe pas à ce jour d'indicateur environnemental chiffré commun.

Les constats présentés lors de l'évaluation sont indépendants et n'ont pas été soumis à l'approbation en amont par Nantes Métropole. A l'issue de l'ensemble des visites sur site, une liste de bonnes pratiques a été identifiée en suivant les 9 thématiques du référentiel éco-manifestation élaboré sur le territoire de Nantes Métropole : sensibilisation, déchets, mobilité, accessibilité, consommation, énergies, communication, évaluation, respect du site.

Le présent document a été rédigé pour la journée du 03 juillet 2013 et ne prend donc pas en compte les manifestations organisées après cette date. Il synthétise sur chacune des thématiques :

- un rappel du référentiel de Nantes Métropole,
- la tendance générale, suite aux visites sur site,
- les bonnes pratiques remarquables, sélectionnées pour leur efficacité ou leur caractère innovant,
- les axes de progrès,
- les ressources permettant au lecteur d'obtenir des informations complémentaires.

Les annexes reproduisent les fiches complètes par événement ainsi que la liste des bonnes pratiques identifiées et classées en fonction des thématiques du référentiel de Nantes Métropole.

A l'issue de chaque visite, une fiche d'évaluation, pour un panel d'une quinzaine de manifestations est rédigée. Elle comprend:

- une description de la manifestation,
- le mot du référent,
- les bonnes pratiques remarquables,
- le pourcentage de respect du référentiel par thème,
- les prochaines étapes.



## Sommaire

### 1. Evaluation par thèmes du référentiel

EVALUATION DU THÈME N°1 : SENSIBILISATION .....	4
EVALUATION DU THÈME N°2 : DÉCHETS .....	5
EVALUATION DU THÈME N°3 : DÉPLACEMENTS .....	6
EVALUATION DU THÈME N°4 : ACCESSIBILITÉ .....	7
EVALUATION DU THÈME N°5 : ACHATS, CONSOMMATION ET RESTAURATION .....	8
EVALUATION DU THÈME N°6 : LES ÉNERGIES .....	9
EVALUATION DU THÈME N°7: COMMUNICATION.....	10
EVALUATION DU THÈME N°8 : EVALUATION .....	11
EVALUATION DU THÈME N°9 : RESPECT DU SITE.....	12
EVALUATION DU DISPOSITIF .....	13

### 2. Liste de bonnes pratiques

### 3. Evaluation par événement

## Evaluation du thème n°1 : Sensibilisation

### *Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole*

Sensibiliser le grand public et les parties prenantes.

#### *Tendance générale*

Une très grande diversité d'initiatives a été observée. Le niveau d'implication d'une manifestation à l'autre varie fortement.

La mobilisation des dirigeants en amont est un préambule essentiel à toute autre bonne pratique.

La sensibilisation des autres parties prenantes nécessite du temps (plusieurs éditions) pour que celles-ci s'approprient les bonnes pratiques.

#### *Bonnes pratiques remarquables*

1/ Le village « Y a de l'écho » coordonné par Ecopôle était présent lors de la manifestation Solid'air de la chapelle sur Erdre. Celui-ci regroupe de nombreuses associations attachées aux enjeux environnementaux. Avec ses nombreuses animations, il permet de sensibiliser le grand public sur l'écocitoyenneté.



2/ Les organisateurs du Tournoi de football interquartier des Sorinières ont appréhendé avec légèreté et tact la thématique vis-à-vis des participants, sans la rendre austère trop académique : « les super héros verts sauvent la planète »



3/ Le festival les enchantés de St Sébastien affiche en grand format la charte éco-manifestation. Celle-ci engage les associations et services impliqués et sensibilise le grand public.



#### *Les axes de progrès*

Diffuser des retours d'expériences pour aider les organisateurs les moins avancés.

Proposer une sémantique et une communication commune à travers la métropole.

#### **--- Pour aller plus loin ---**

- Voir fiche événement n° 2, 4 et 12
- Voir bonnes pratiques n° 101 à 116

## Evaluation du thème n°2 : Déchets

---

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Trois points sont pris en compte :

- réaliser un diagnostic en amont pour estimer les besoins
- utiliser des gobelets réutilisables lorsque cela est possible
- réaliser un tri des déchets sur site

Ce thème fait également l'objet d'un marché d'accompagnement de la direction des déchets de Nantes Métropole.

### ***Tendance générale***

L'idée même d'une éco-manifestation est associée à une bonne gestion des déchets. Les gobelets et le tri sont de plus en plus répandus et acceptés par le public comme par les associations.

On constate cependant de nombreuses disparités d'une commune à l'autre, d'une manifestation à l'autre.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/Aux guinguettes de Sainte-Luce, les gobelets sont intégrés et vraiment réutilisables : ils ne sont pas marqués à l'effigie de l'événement.



2/Au « Marathon de Nantes », un système a été mis en place pour permettre aux coureurs de ne plus jeter à terre leurs déchets.



### ***Les axes de progrès***

Travailler plus sur la prévention des déchets.

Attention à la dérive des gobelets souvent marqués à l'effigie d'un événement. Seront-ils vraiment réutilisables ?

#### **--- Pour aller plus loin ---**

- Voir fiche événement n° 04 et 16
- Voir bonnes pratiques n° 201 - 213
- Voir sur le site : [www.monprojetresponsable.org/fiches/sensibilisation](http://www.monprojetresponsable.org/fiches/sensibilisation)

## Evaluation du thème n°3 : Déplacements

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Réalisation d'une carte d'accessibilité

Favoriser l'accès au covoiturage

### ***Tendance générale***

Différentes initiatives en faveur de la mobilité douce ont été mises en place, sans pouvoir attester de leur efficacité : peu d'organismes se sont totalement appropriés cette thématique.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/ Sur le festival « les Enchantés » (Saint Sébastien), l'association Place au vélo réalise une révision technique et un marquage du vélo : une véritable incitation pour venir à la manifestation en vélo.



2/ La direction des déplacements de Nantes Métropole a réalisé une carte d'accessibilité pour le Cross national de l'Erdre (La Chapelle) pour favoriser les dessertes, déviations, parking temporaires, accès mobilité douce etc. ...



### ***Les axes de progrès***

Améliorer la mesure de l'origine des publics pour optimiser les cartes d'accessibilités et les modes de transport doux

Proposer au public des valorisations innovantes pour rendre l'accès en voiture individuel moins séduisant.

### ***--- Pour aller plus loin ---***

- Voir fiche événement n° 12, 16, 19, 21
- Voir bonnes pratiques n° 301 à 313
- Voir :

<http://www.monprojetresponsable.org/fiches/transport>

## Evaluation du thème n°4 : Accessibilité

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

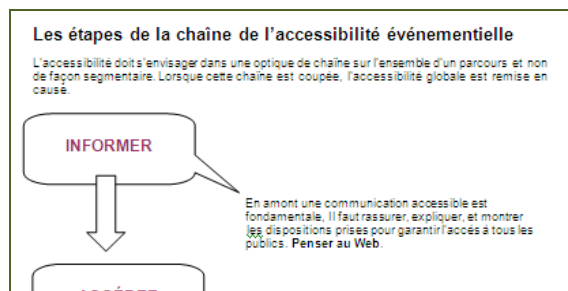
Rendre la manifestation accessible aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

### ***Tendance générale***

La majorité des manifestations rend ou veille à rendre leur manifestation accessible. Pourtant un long travail reste à faire vis-à-vis des autres handicaps (sensoriel, psychique...) et des populations vulnérables (troisième âge...).

### ***Bonnes pratiques remarquables***

La mairie de Rezé a édité un guide pour rendre les manifestations accessibles avec les questions fondamentales auxquelles il faut répondre.



Le parking PMR de la ville de Nantes permet aux valides de comprendre comment un déplacement quotidien peut ressembler à un parcours du combattant pour les PMR.



### ***Les axes de progrès***

Mieux communiquer sur l'accessibilité

Réaliser un diagnostic amont en accessibilité

### ***--- Pour aller plus loin ---***

- Voir bonnes pratiques n° 401 à 417
- Voir bibliographie : 07
- Voir sur le site mon projet responsable : <http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/fiches-pratiques/>

## Evaluation du thème n°5 : Achats, consommation et restauration

---

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Présence d'au moins un produit bio, équitable ou local (B/E/L) à disposition du public



### ***Tendance générale***

Une forte disparité a été constatée entre manifestations. Mettre en place des produits B/E/L nécessite un travail en amont de parfois plusieurs éditions avec les acteurs de la restauration. La communication reste encore très sommaire sur la provenance des produits. Les ventes en dehors de la restauration ne sont pas prises en compte.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/ L'« Autre marché » (Nantes) affiche l'origine et l'histoire des produits pour guider le public vers une consommation plus responsable.



2/ Le « Cross national de l'Erdre » (La Chapelle) offre une pomme bio et locale à chaque participant.

### ***Les axes de progrès***

Mieux valoriser les produits B/E/L

Se fixer des objectifs en terme de % des ventes ou du nombre de produits B/E/L.

Prendre en compte d'autres produits que ceux de la restauration : lots, vêtements, etc.

### ***--- Pour aller plus loin ---***

- Voir bonnes pratiques n° 501 à 508
- Voir bibliographie : 08
- Voir sur le site :  
<http://www.monprojetresponsable.org/fiches/achats-conso>



## Evaluation du thème n°6 : Les énergies

---

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Se raccorder aux réseaux d'eau ou d'électricité existants. Eviter les groupes électrogènes.

### ***Tendance générale***

L'ensemble des manifestations se raccorde lorsque cela est techniquement ou économiquement possible aux réseaux d'énergie.

La présence d'une installation pérenne à côté de l'événement est déterminante pour avoir recours à des sanitaires, douche ou des systèmes d'évacuation efficaces.

On évoque encore peu la notion de mesure et encore moins d'économie d'énergie.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/ La course nature de Bouguenais, située sur un site naturel protégé utilise des infrastructures pérennes.



2/ « Sous les Hauts Pavés » (Nantes) fait appel aux toilettes sèches d'Ulzi et compagnie, qui marient l'esthétique à l'écologie.



### ***Les axes de progrès***

Mesurer ses consommations d'eau et d'énergie

Identifier, mettre en place et valoriser les bonnes pratiques d'économie d'énergie.

### **--- Pour aller plus loin ---**

- Voir bonnes pratiques n° 601 à 607
- Voir le site : <http://www.monprojetresponsable.org/fiches/eau-energies>

## Evaluation du thème n°7: Communication

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Limiter les prospectus

Utiliser des papiers responsables

### ***Tendance générale***

La communication sur papier tend, de manière globale, à diminuer avec les usages numériques. Pour autant, les prospectus, les affichages restent d'excellents moyens de communication.

Les événements récurrents ou disposant d'un public « captif » n'ont pas besoin de cette communication et limitent naturellement les prospectus.


En fonction du portage de l'événement, si un marché cadre d'impression a été passé, le label Imprim'vert et les papiers responsables sont intégrés. Pour des manifestations plus petites, l'impression reste encore souvent à la solde du moins disant.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/ Le tournoi international de foot d'Orvault contracte avec la presse locale et limite ainsi les impressions.



2/ Le « Tournoi inter-quartier des Sorinières » est passé aux inscriptions électroniques.

 **Inscription Tournoi Inter-quartiers 2013**

Merci de remplir ce formulaire de contact avec tous les renseignements demandé sinon l'inscription ne sera pas validée. Ensuite, le "règlement intérieur" du tournoi est à lire impérativement!  
Le paiement s'effectuera auprès de Jérôme Lamis "Roof" et Mathilde Julienne "Mathou" soit directement au stade soit par courrier  
1 rue Louis Pasteur  
44400 Rezé

Tarif : 35 euros / équipe

Clôture des inscriptions le 25 avril !

### ***Les axes de progrès***

Favoriser des marchés cadres d'impression

Favoriser des partenariats avec des médias existants

### ***--- Pour aller plus loin ---***

- Voir bonnes pratiques n° 701 à 707
- Voir le site : <http://www.monprojetresponsable.org/fiches/communication>

## Evaluation du thème n°8 : Evaluation

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Réaliser son propre auto-diagnostic

Participer au retour d'expérience

### ***Tendance générale***

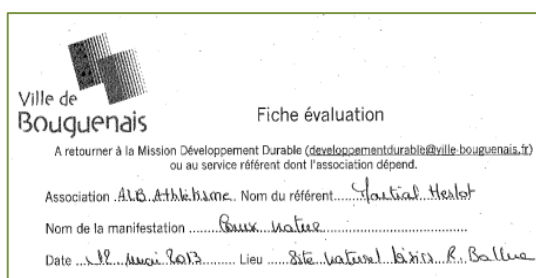
Très peu de manifestations connaissent leurs impacts environnementaux. Les bonnes pratiques qui sont mises en place, le sont souvent sur la base du bon sens et de manière empirique.

Le référentiel de Nantes métropole, axé sur l'essentiel, permet de faire une première évaluation rapide. Aucun indicateur chiffré commun n'existe ce qui ne permet pas d'émulation autour des bonnes pratiques environnementales.

Enfin, très peu de manifestations réalisent un bilan avec un volet « environnement », ce qui ne facilite pas la capitalisation des bonnes pratiques d'une année à l'autre et d'une manifestation à l'autre.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

1/ La ville de Bouguenais accompagne sa charte éco-manifestation d'un compte-rendu environnemental.



Ville de Bouguenais

Fiche évaluation

A retourner à la Mission Développement Durable (developpementdurable@ville-bouguenais.fr) ou au service référent dont l'association dépend.

Association : A.V.C. Athlétique... Nom du référent : Martial Hebert

Nom de la manifestation : Boux... nature

Date : 19. Aug. 2013... Lieu : Site... naturel... Bixis... R. Ballue

2/ Les « Guinguettes » de Carquefou ont réalisé l'évaluation exhaustive de l'outil ADERE.



### ***Les axes de progrès***

Définir un format simplifié d'évaluation en amont et en aval par les organisateurs de manifestation.

Créer des indicateurs de mesure quantifiés.

### ***--- Pour aller plus loin ---***

- Voir bonnes pratiques n° 801 à 809
- Voir: <http://www.monprojetresponsable.org/fiches/sensibilisation/evaluer>

## Evaluation du thème n°9 : Respect du site

---

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Aucune attente spécifique n'était fixée dans le référentiel.

### ***Tendance générale***

Peu de bonnes pratiques ou même d'enjeux ont été identifiés sur cette thématique dans le cadre de cette évaluation (au 3 juillet 2013), alors même que toutes les manifestations se situent en extérieur et que certaines se déroulent dans des zones protégées.

### ***Bonnes pratiques remarquables***

Le festival Solid'air de la Chapelle sur Erdre installe une yourte proposée par le théâtre des 7 lieux.



### ***Les axes de progrès***

Intégrer les parties prenantes associées à la protection naturelle dans le dispositif.

### **--- Pour aller plus loin ---**

- Voir Bonnes pratiques n° 901 à 905
- Voir site : <http://www.monprojetresponsable.org/fiches/hebergement>

## Evaluation du dispositif

---

### ***Le référentiel éco-manifestation de Nantes Métropole***

Co-signature entre un organisateur, une commune et Nantes métropole

#### ***Tendance générale***

Le dispositif a contribué à créer un lien entre de nombreuses personnes et organisations. Ce lien a vocation à se transformer en un réseau d'acteurs (acteurs territoriaux, organisateurs, prestataires,...).

Le rôle de la Métropole reste à confirmer par ses acteurs et le grand public.

Le dispositif est venu parfois trop tard pour permettre une réelle éco-conception de la manifestation.

#### ***Bonnes pratiques remarquables***

Le **document tripartite** proposé par Nantes métropole est la base d'un référentiel commun et partagé par les acteurs

**La liste de diffusion** entre organisateurs permet les échanges d'information

**Le site [monprojetresponsable.org](http://monprojetresponsable.org)** est un outil riche de nombreuses méthodes

#### ***Les axes de progrès***

Créer des indicateurs quantitatifs communs

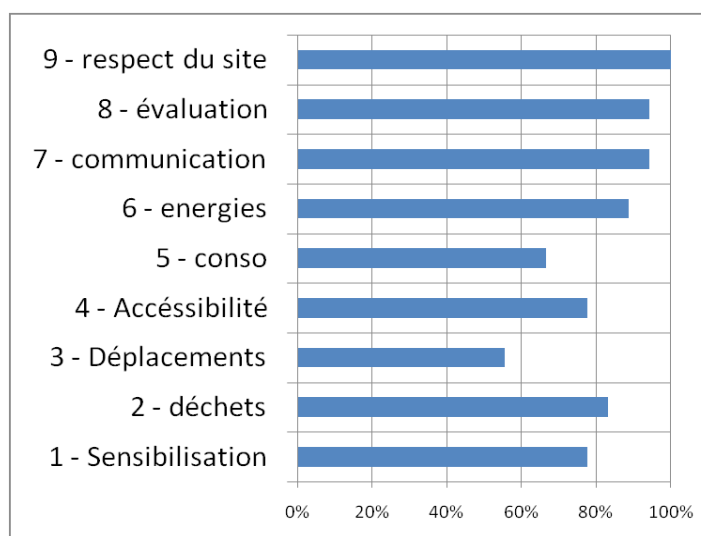
Mieux valoriser la place et l'engagement de la métropole

Développer /optimiser les outils de mutualisation et d'animation

Travailler plus en amont des manifestations

Créer des parcours adaptés en fonction des niveaux d'avancement des manifestations

Atteinte moyenne du référentiel par les manifestations évaluées (par thème, en pourcentage)



Avertissement : la présente matrice ne se veut être en aucun cas exhaustive. De nombreuses bonnes pratiques sont ajoutées au fur et à mesure des évaluations.

n° thème	Thème	Action	N°_BP	Contenu de la bonne pratique
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	101	Diffuser les engagements éco-manifestation à ses équipes (engagement, groupe de travail...)
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	102	Mettre en place un stand, avec une personne pour répondre aux questions
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	103	Organiser un moment festif autour du DD (jeu concours, défilé...)
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	104	Diffuser par message audio les engagements éco-manifestation
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	105	Présenter des œuvres d'arts (réalisées par artistes, école, autre partenariats) en lien avec l'environnement ou le DD
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	106	Organiser un débat autour des thématiques DD
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	107	Afficher des panneaux d'information sur les engagements DD
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	108	Faire signer une charte aux participants et associations impliqués
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	109	Publier ses engagements sur son site Internet et/ou son programme papier
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	110	Nommer un référent DD dans l'organisation
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	111	Rédiger une charte éco-manifestation municipale
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	112	Dédier un stagiaire/ Volontaire /... pour animer la démarche éco- manifestation en interne

1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	113	Faire venir le village itinérant "Y'a de l'Écho"
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	114	Mettre en place un plan d'annulation de l'événement en cas d'intempéries
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	115	Le/la dirigeant(e) de la manifestation s'implique personnellement pour mettre en oeuvre de nouvelles bonnes pratiques
1	Sensibilisation	Sensibiliser les équipes/intervenants	116	Utiliser les ressources décrites dans le site <a href="http://monprojetresponsable.org">monprojetresponsable.org</a>
2	Déchets	Fournir de données pour le diagnostic déchet amont	201	Fournir des données pour le diagnostic déchet amont
2	Déchets	Utiliser des gobelets réutilisables.	202	Utiliser des gobelets réutilisables
2	Déchets	Trier des déchets sur site.	203	Trier des déchets sur site
2	Déchets	Composter ses déchets	204	Composter ses déchets
2	Déchets	Autres initiatives à préciser	205	Prévention des déchets : utiliser de la vaisselle réutilisable pour le « catering », la restauration publique
2	Déchets	Autres initiatives à préciser	206	Prévention des déchets : utiliser des bâches réutilisables
2	Déchets	Autres initiatives à préciser	207	Prévention des déchets : n'utiliser que des grands contenants (éviter les canettes....)
2	Déchets	Autres initiatives à préciser	208	Prévention des déchets : s'organiser en amont pour prévenir la production de déchets (autres que ceux cités dans les présentes bonnes pratiques)
2	Déchets	Trier des déchets sur site.	209	Installer des cendriers grands formats
2	Déchets	Trier des déchets sur site.	210	Installer des batteries box

2	Déchets	Autres initiatives à préciser	211	Raccorder les toilettes éphémères aux réseaux d'assainissement
2	Déchets	Trier des déchets sur site.	212	Trier le verre
2	Déchets	Autres initiatives à préciser	213	Prévention des déchets : limiter les déchets scénographiques (décoration, signalétique...) par le réemploi (ou autre)
3	Déplacements	Réaliser une carte d'accessibilité	301	Réaliser une carte d'accessibilité
3	Déplacements	Favoriser l'organisation de covoiturage	302	Publier un événement sur site covoiturage (et sur tout autre site de mobilité douce)
3	Déplacements	Favoriser l'organisation de covoiturage	303	Réserver des places de parking aux voitures avec 4 personnes
3	Déplacements	Favoriser l'organisation de covoiturage	304	Mettre en place une tarification spéciale
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	305	Mettre en place des racks à vélo
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	306	Mettre en place des navettes
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	307	Mettre en place une tarification spéciale pour propriétaire carte Bicloo ou TAN
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	308	Signer une convention avec la région pour obtenir des tarifs TER
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	309	Favoriser la marche à pied : indiquer la durée pour venir à pied
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	310	Favoriser le vélo : présence association "place au vélo"
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	311	Informé le public sur les multiples moyens de transports doux (via une carte affichée, un panneau d'information, etc.)
3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	312	Réaliser une étude sur la provenance de son public



3	Déplacements	Autres initiatives à préciser	313	Limiter la mise à disposition de parking (éphémère ou pérenne) à proximité pour favoriser autres moyens de transports
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	401	Mise en place de plans inclinés
4	Accessibilité	Mettre en place d'animation de sensibilisation au handicap (au moins une)	402	Organiser des séquences accessibles aux handicapés
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	403	Organiser des séquences de sensibilisation au handicap
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	404	Diffuser pictogrammes Accessibilité sur documents de communication
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	405	Réserver des places parking PMR
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	406	Transport en commun accessible PMR
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	407	Toilettes accessibles PMR
4	Accessibilité	Rendre accessible la manifestation aux PMR	408	Réaliser un diagnostic handicapS en amont
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	409	Organiser une zone réservée (proche scène et/ou surélevé) aux publics vulnérables (handicap/ femme enceinte / 3ème âge en particulier)
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	410	Mettre en place système d'écoute pour malentendants ("boucle magnétique")
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	411	Rendre son site internet accessible au handicap
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	412	Se coordonner avec d'autres services/association pour diffuser l'information aux publics vulnérables (3ème âge / sans ressource / ...)

4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	413	Se coordonner avec d'autres services/association pour aider les publics vulnérables (3ème âge / sans ressource / ...) à accéder à la manifestation (covoiturage / chauffeur / navette...)
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	414	Diffuser information auprès ADAPEI sur l'accessibilité du lieu
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	415	Veille aux personnes en difficultés pendant l'événement
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	416	Organiser une conférence en langue des signes
4	Accessibilité	Autres initiatives à préciser	417	Mettre en place une navette dans la manifestation pour faciliter le transport des personnes vulnérables
5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	501	Offrir un fruit Bio / équitable / local
5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	502	Proposer à la vente un produit Bio / équitable / local
5	Achats, consommation, restauration	Autres initiatives à préciser	503	Suivre le chiffre d'affaires des ventes Bio / équitable / local et se fixer un objectif de ventes
5	Achats, consommation, restauration	Autres initiatives à préciser	504	Etablir une fiche d'identité du produit (provenance, impact environnemental...)
5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	505	S'approvisionner chez un distributeur (grande surface) local
5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	506	Favoriser le réemploi des objets (livres, cadeaux, sacs)
5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	507	Faire venir des producteurs locaux dans son village d'animation

5	Achats, consommation, restauration	Introduire au moins produit alimentaires B/E/L	508	Négocier un partenariat cadre avec les restaurants et hôtels à proximité du lieu de la manifestation pour les hébergements
6	Energie, Eau	Se raccorder aux réseaux d'eau et d'électricité du territoire	601	Se raccorder aux réseaux d'eaux et d'électricité existants
6	Energie, Eau	Mettre en place des toilettes sèches.	602	Mettre en place des toilettes sèches.
6	Energie, Eau	Autres initiatives à préciser	603	Mesurer ses consommations d'eau et d'électricité
6	Energie, Eau	Autres initiatives à préciser	604	Utiliser des bâtiments pérennes pour profiter des toilettes / cuisines existantes
6	Energie, Eau	Autres initiatives à préciser	605	Utiliser des bâtiments pérennes pour héberger le village de la manifestation
6	Energie, Eau	Autres initiatives à préciser	606	Mettre en place un plan de scène économe en énergie
6	Energie, Eau	Autres initiatives à préciser	607	Limiter la puissance électrique sur site (au niveau du branchement électrique)
7	Communication	Utiliser de papier éco-labellisé (PEFC ou FSC).	701	Utiliser du papier éco-labellisé (PEFC ou FSC).
7	Communication	Faire un usage limité des flyers	702	Partenariat avec publication existante (presse)
7	Communication	Choisir un imprimeur "Imprimvert"	703	Faire imprimer ses documents chez un Imprimeur « Imprim'vert »
7	Communication	Autres initiatives à préciser	704	Eco-concevoir ses documents de communication (police, aplats, formats...)
7	Communication	Autres initiatives à préciser	705	Mettre en place une billetterie électronique
7	Communication	Autres initiatives à préciser	706	Réutiliser support de communication (banderole)

7	Communication	Autres initiatives à préciser	707	Limiter la quantité d'information à diffuser grâce à la récurrence/ancienneté de la manifestation
8	Evaluation	Réaliser son propre auto-diagnostic	801	Réaliser l'Auto-Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événement (ADERE). Sur format papier ou en ligne.
8	Evaluation	Réaliser son propre auto-diagnostic	802	En amont de la manifestation, faire une veille des chartes, labels et retours d'expérience existants (notamment avec le site <a href="http://monprojetresponsable.org">monprojetresponsable.org</a> )
8	Evaluation	Compléter un retour d'expérience/questionnaire d'évaluation à l'issue de l'événementiel	803	Compléter un retour d'expérience/questionnaire d'évaluation à l'issue de l'événement
8	Evaluation	Compléter un retour d'expérience/questionnaire d'évaluation à l'issue de l'événementiel	804	Envoyer un questionnaire bilan aux participants/visiteurs
8	Evaluation	Compléter un retour d'expérience/questionnaire d'évaluation à l'issue de l'événementiel	805	A l'issue de la manifestation, rédiger un bilan avec un volet environnement
8	Evaluation	Procéder à une évaluation par un tiers expert	806	Procéder à une évaluation par un tiers expert
8	Evaluation	Autres initiatives à préciser	807	Réaliser un Bilan Gaz à Effet de Serre (ex : bilan carbone) de l'événement
8	Evaluation	Autres initiatives à préciser	808	Réaliser un suivi des consommations (eau /électricité) et des flux (déchets, km parcourus...)
8	Evaluation	Autres initiatives à préciser	809	Faire un plan de prévention des risques environnementaux
9	Respect du site	Autres initiatives à préciser	901	Délimiter les accès aux zones protégées
9	Respect du site	Autres initiatives à préciser	902	Faire un état des lieux amont biodiversité

9	Respect du site	Autres initiatives à préciser	903	Utiliser des installations temporaires à faible impact sur l'environnement (yourte)
9	Respect du site	Autres initiatives à préciser	904	label éco-jardin pour le site ( <a href="http://www.label-ecojardin.fr/">http://www.label-ecojardin.fr/</a> )
9	Respect du site	Autres initiatives à préciser	905	Intégrer la gestion écologique sur le site tout en prenant compte des contraintes liées à un événement ( <i>ex : une canette oubliée sur une zone hautes herbes peut devenir un danger lors d'un nettoyage</i> )

3

## Evaluation par événement

L'évaluation par événement est disponible sur simple demande. Elle sera prochainement disponible sur le site <http://www.monprojetresponsable.org/fiches/sensibilisation/evaluer>